

Netze

Netzausbau und Entwicklung: Transparenz im Smart Grid



50,2 Zielgruppe:

Stadtwerke • Netzbetreiber • Energieversorger
Kommunen • Gebäudewirtschaft • Industrie • Gewerbe
Erzeugungsanlagenbetreiber • Direktvermarkter

TERMINE

50,2 MAGAZIN Ausgabe 06/2023

Druckunterlagenschluss: 20.09.2023
Erscheinungstermin: 02.10.2023
Print- / E-Paper-Empfänger:innen: ca. 10.600
Social Media (LinkedIn): über 4.500 Follower:innen

50,2 Sondernewsletter Netze

Verteiler: ca. 5.600 Empfänger:innen
Versand: 12.10.2023

Paket 1

Paket 2

Paket 3

Paket 4

50,2 MAGAZIN – Print & E-Paper

1/4 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

1/3 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

1/2 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

1/1 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

50,2 Sondernewsletter Netze

Paid Content Post

bis 600 Zeichen
+ 1 Bild 290 x 290 px
+ Link

Paid Content Post

bis 600 Zeichen
+ 1 Bild 290 x 290 px
+ Link

Paid Content Post

bis 600 Zeichen
+ 1 Bild 290 x 290 px
+ Link

Paid Content Post

bis 1.200 Zeichen
+ 1 Bild 640 x 300 px
+ Link

Paketpreis:

3.100 EUR*

Paketpreis:

3.450 EUR*

Paketpreis:

4.000 EUR*

Paketpreis:

5.100 EUR*

Digital: 50,2 Sondernewsletter Netze

Paid Content Post (Medium): bis 600 Zeichen + 1 Bild 290 x 290 px + Link – **Preis: 975 EUR**

Paid Content Post (Large): bis 1.200 Zeichen + 1 Bild 640 x 300 px + Link – **Preis: 1.325 EUR**

Alle Advertorials werden auf 50,2 ONLINE in der Rubrik Netze veröffentlicht.

Redaktion: Begleitend zur Mediaplatzierung steht Ihnen unser Redaktionsteam gerne für Ihre Beitrags- und Themenvorschläge zur Verfügung.