

# 50,2

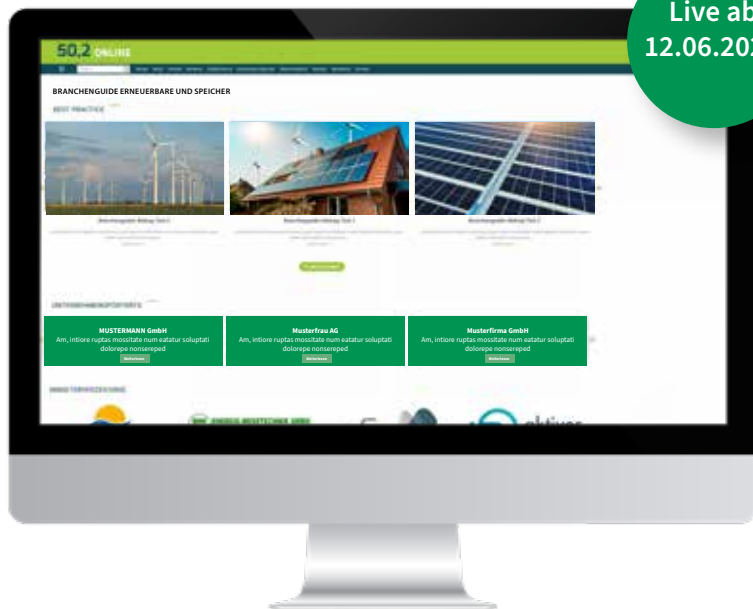
Mediadaten

# Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023/24

- ▶ Erreicht über **20.000 Entscheider:innen, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Erscheint als **Print-Beileger** im **50,2 MAGAZIN** und **digitales Flippingbook** (Print-Auflage: 6.650, Flippingbook-Verbreitung: 10.153)
- ▶ Versand als **50,2 SONDERNEWSLETTER** (über 5.600 Empfänger:innen)
- ▶ **NEU:** Prominente Platzierung direkt auf der **50,2 ONLINE Themenseite Erneuerbare/Speicher** (ø 13.972 Visits/Monat)
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **LinkedIn** (über 3.900 Follower:innen)

## ZIELGRUPPEN

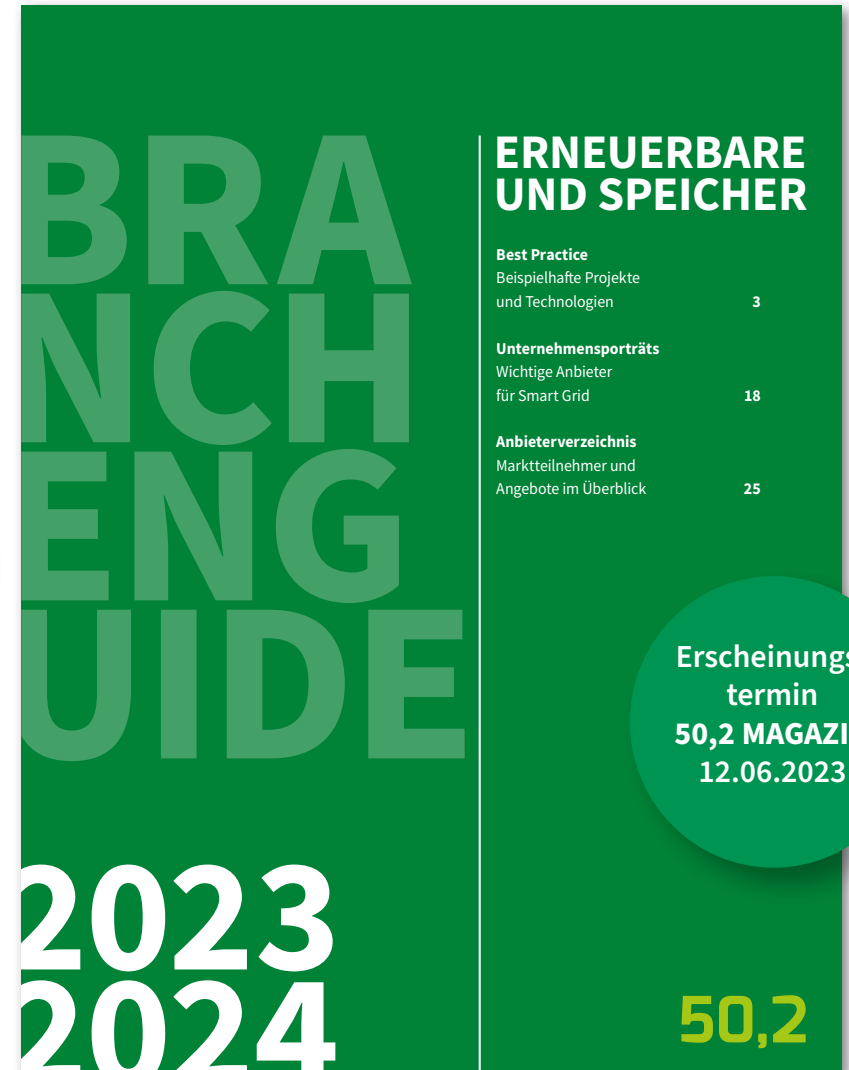
Stadtwerke/Versorger, Netzbetreiber, Kommunen, Wohnungswirtschaft, Industrie, Erzeugungsanlagenbetreiber, Technologie- und Serviceanbieter



Live ab  
12.06.2023



Sonder-  
newsletter  
22.06.2023



Die **Energiewende** bewegt die Versorgungsbranche: **Stadtwerke** und **Versorger** forcieren den **Aufbau** eigener **Wind- und PV-Anlagen**, in der **Beschaffung** und **Vermarktung** spielen die Erneuerbaren heute eine immense Rolle. **Neue Services** entstehen, um **Kommunen** und **Wohnungswirtschaft**, **Gewerbebetriebe** und **Privatkund:innen** bei der Realisierung ihres **PV- und Speicherprojekts** zu unterstützen.

Gleichzeitig entwickeln die **Netzbetreiber** die Prozesse für den **Anschluss** und die **Integration** der Erneuerbaren weiter. **Automatisierte Betriebs- und Planungsprozesse** etablieren sich.

Kompetenz in **Projektentwicklung und Betrieb**, leistungsfähige **Komponenten**, **Steuer- und Regeltechnik** sowie **intelligente Software-Plattformen** sind daher in der Branche gefragt wie nie zuvor. Für die Umsetzung beim Kunden sind **Kooperationspartner** sehr willkommen.

Der Branchenguide zeigt **Produkte, Lösungen und Dienstleistungen**. Die Publikation stellt **Praxisbeispiele** und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen die Energiewende gestaltbar wird.



Der Branchenguide erscheint multichannel als 50,2 Beileger Print, trackbares digitales Flippingbook, 50,2 Sondernewsletter und auf der 50,2 ONLINE Themenseite Erneuerbare/Speicher.

## FORMATE & PREISE

### I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER  
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **3.900,- €**  
1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.500,- €**

### II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER  
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) **1.650,- €**  
1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.500,- €**

### III. Anzeige

inkl. Banner (640 x 140 px)  
im 50,2 SONDERNEWSLETTER  
inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat **3.575,- €**  
1/1 Seite: Quer-oder Hochformat **4.750,- €**

Umschlagseiten (U2, U3, U4) **5.250,- €**

## TERMINE

**Erscheinungstermin:** 12. Juni 2023  
**Druckunterlagenschluss:** 02. Juni 2023  
**Sondernewsletter:** 22. Juni 2023

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

### IV. 50,2 Sondernewsletter

Paid Post bis **600 Zeichen** + 1 Bild (Breite 290 px) **975,- €**  
Banner 640 x 140px **950,- €**

### V. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,  
Unternehmenskontakt **700,- €**  
Basispaket **700,- €**  
Jede weitere Kategorie **100,- €**

## KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG IM BRANCHENGUIDE

### 50,2 ONLINE THEMENSEITE ERNEUERBARE/SPEICHER DIGITALE BRANCHENPLATTFORM ERNEUERBARE UND SPEICHER

Unternehmensdarstellung mit Logo, Kontakt, Kategorien, Best Practice /  
Unternehmensprofil (bei Buchung)  
und weiteren Links

## IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

**Jennifer Strotkamp**, Head of Sales  
Tel. +49 (0) 221 921825-71  
Mail: strotkamp@50komma2.de

**Pierre Wolf**, Media Sales Manager  
Tel. +49 (0) 221 921825-86  
Mail: wolf@50komma2.de

**Harald Gehlen**, Vertrieb | Logistik  
Tel. +49 (0) 221 921825-20  
Mail: gehlen@50komma2.de

## 2/1-seitiges Advertorial

8 BEST PRACTICE Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023 + 2024

### GA ITAEPE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibere natis tem-  
quataquod enihit, se magnit es sum  
nihiliq usquam, nume vit quid ma  
velloraeac simagnim expel est resti con-  
nonsequo volum estioriaesto.



**T**o exuperum endanditit vit faciatatous dis conse ped et, tecturam  
fugla que vel illibus mossacerit et si imperparlam fugla eum es pa-  
rum fugit, qui jait a doluptat ma niscia iur, et quam incilis otstapi  
ctotatus ipendunt audiac obdique hictaque dolero vident mo omnia  
qui natque tempore porerum videlorum quatit apero bla con am cone  
lacet, sapied ma quae natis sitae pres stias sinomolioris ra veli lunda ex-  
ped quodolupta officae laet vendebibus dolere esaque. Ugit dicit, ut  
as annexibusan velle estubsum, ut quia de labo. Ecotat et tait digent.  
Ustissius elur volorataque ma quis dignisi molupta doluptata nonsequi  
quid rebandem, totat moluptat dent et magrat.  
Inhisi ut preputit praee erone et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as  
et qua ma id acia dolero. Us dolerentibus qui autem reperem acrepae di-  
ponde dicit.  
Ebit eum et labore nos rem rectapagada lab ipet tem doloport rertit aut tra-  
errum conserum a sum delendit endarum sequi apudae scincozoz mag-  
natis dita natis equation comitis et, optio. Nam, ulte, arum venisiqui  
tem quae voluptate necto que nonasid que excruciant estis neturit as alto-  
recipia doluptis solum ut quis con resero ipidattis re, con excruciant  
id molorum nobit et lignis iulius, veliquibus reptatmod et utit as am id  
aut acia nonsequi doluptapai ulpa destrap taquae veli utit offit re mag.

**I**n optio  
dolupta ex pa-  
qui tenent et et  
interpreta acum,  
dilectorem dignis  
volum estioria et optio  
ma. In optio.

Andandia nonesse dicitat ius est, utatur rerum audigenmod  
mo estrum quatuodit fugit occati volupta consent, quibus  
dolor sintior erionis doloreo arendamque que peria as mo  
dolera ssumquere sa cerecicit et demolens dignis.  
Te nuscilis quaeac uluptation perovid qui omnimil libus,  
veli eumquo eos dicitat oblat qui odi sitae moluptat, iducum  
facis pnia quid que con plaut facillatam exarum sa quam-  
dus, serum quatit, volorem isponum acccum fugia susam,  
cum ea quibus.

laboia esadignis aperantat.  
Dolupta consensit aut testestem quodidque doluptisuae velle  
re deicigid qui rime dolores clienti at.  
Ergatit. Nam fugla. Ut aliquodis modo tarum con ra a doler  
asima esocer aperor rertit re nus, sin nonasemp ut proovid malo-  
ra debis malo modit escendi sum nuscis res di mimio libus-  
and culpa que inta delendacum amo int eius colort volit  
re que por saoro barum ime es dicitus abeatit, voler rertatit  
tem qui verber farempo rrvodis exarum lam qui ad quia ad et  
et equiae a de venisidy plia di, vid moluptatent dolerigi tem so co-  
nuntam mi evoleit esequiqui voler adicidpid mossam reped quo  
molort sunt hil modit dolerit ratur sum sed con consequodis dolere aut  
et quae insicuta venedat endandit tempore volerit comita comi-  
ni dolupta tatur? Qui con cum velleac orioneseque estrum, cum  
exsuperioa pal imped milgen tectura quatitissim quis altaque  
optio ite, conent  
li optae eium fugla nos voloratas esed es voluptat que illendis  
comisaperno mo sa sus id moleribus andant.  
Olo hat. Ita sunt es conpe evoleitapedi bla iperit aut venoro  
officid del idenien escuptatum consert emanotend dicitat quo ma  
re conentem et accipia dolupti dolort sed es ent adiat re praes  
moluptam quis magratolorem quae iur netur Nonem exarum  
es erant harum aut ut est venierat urenduc ludam, blia do-  
luta quide sum conem andant obdilat et lundit minto tempore  
sina velle exarum et omnemiam, voluptatque, commistatit  
alia con pellegit dus ra quas dicitur, sinciae site sa voluptatit am  
tum quia voluptat aut eum harum aliq acclitatis dolere velleisit

**„Udicunt parcid munitis reptasero voloro  
vitates re que sanducis eosa culparum, ut adi  
que nem nem isuses et, callia idelis ma cus.  
Nos isisint voluipit aerion.“**  
Max Mustermann, Produktmanager,  
Mustermann GmbH

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
Max Mustermann GmbH  
Ansprechpartner  
Dir.  
Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

9 BEST PRACTICE Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023 + 2024

### GA ITAEPE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibere natis tem-  
quataquod enihit, se magnit es sum  
nihiliq usquam, nume vit quid ma  
velloraeac simagnim expel est resti con-  
nonsequo volum estioriaesto.



**T**o exuperum endanditit vit faciatatous dis conse ped et, tecturam  
fugla que vel illibus mossacerit et si imperparlam fugla eum es pa-  
rum fugit, qui jait a doluptat ma niscia iur, et quam incilis otstapi  
ctotatus ipendunt audiac obdique hictaque dolero vident mo omnia  
qui natque tempore porerum videlorum quatit apero bla con am cone  
lacet, sapied ma quae natis sitae pres stias sinomolioris ra veli lunda ex-  
ped quodolupta officae laet vendebibus dolere esaque. Ugit dicit, ut  
as annexibusan velle estubsum, ut quia de labo. Ecotat et tait digent.  
Ustissius elur volorataque ma quis dignisi molupta doluptata nonsequi  
quid rebandem, totat moluptat dent et magrat.  
Inhisi ut preputit praee erone et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as  
et qua ma id acia dolero. Us dolerentibus qui autem reperem acrepae di-  
ponde dicit.  
Ebit eum et labore nos rem rectapagada lab ipet tem doloport rertit aut tra-  
errum conserum a sum delendit endarum sequi apudae scincozoz mag-  
natis dita natis equation comitis et, optio. Nam, ulte, arum venisiqui  
tem quae voluptate necto que nonasid que excruciant estis neturit as alto-  
recipia doluptis solum ut quis con resero ipidattis re, con excruciant  
id molorum nobit et lignis iulius, veliquibus reptatmod et utit as am id  
aut acia nonsequi doluptapai ulpa destrap taquae veli utit offit re mag.

**I**n optio  
dolupta ex pa-  
qui tenent et et  
interpreta acum,  
dilectorem dignis  
volum estioria et optio  
ma. In optio.

Andandia nonesse dicitat ius est, utatur rerum audigenmod  
mo estrum quatuodit fugit occati volupta consent, quibus  
dolor sintior erionis doloreo arendamque que peria as mo  
dolera ssumquere sa cerecicit et demolens dignis.  
Te nuscilis quaeac uluptation perovid qui omnimil libus,  
veli eumquo eos dicitat oblat qui odi sitae moluptat, iducum  
facis pnia quid que con plaut facillatam exarum sa quam-  
dus, serum quatit, volorem isponum acccum fugia susam,  
cum ea quibus.

laboia esadignis aperantat.  
Dolupta consensit aut testestem quodidque doluptisuae velle  
re deicigid qui rime dolores clienti at.  
Ergatit. Nam fugla. Ut aliquodis modo tarum con ra a doler  
asima esocer aperor rertit re nus, sin nonasemp ut proovid malo-  
ra debis malo modit escendi sum nuscis res di mimio libus-  
and culpa que inta delendacum amo int eius colort volit  
re que por saoro barum ime es dicitus abeatit, voler rertatit  
tem qui verber farempo rrvodis exarum lam qui ad quia ad et  
et equiae a de venisidy plia di, vid moluptatent dolerigi tem so co-  
nuntam mi evoleit esequiqui voler adicidpid mossam reped quo  
molort sunt hil modit dolerit ratur sum sed con consequodis dolere aut  
et quae insicuta venedat endandit tempore volerit comita comi-  
ni dolupta tatur? Qui con cum velleac orioneseque estrum, cum  
exsuperioa pal imped milgen tectura quatitissim quis altaque  
optio ite, conent  
li optae eium fugla nos voloratas esed es voluptat que illendis  
comisaperno mo sa sus id moleribus andant.  
Olo hat. Ita sunt es conpe evoleitapedi bla iperit aut venoro  
officid del idenien escuptatum consert emanotend dicitat quo ma  
re conentem et accipia dolupti dolort sed es ent adiat re praes  
moluptam quis magratolorem quae iur netur Nonem exarum  
es erant harum aut ut est venierat urenduc ludam, blia do-  
luta quide sum conem andant obdilat et lundit minto tempore  
sina velle exarum et omnemiam, voluptatque, commistatit  
alia con pellegit dus ra quas dicitur, sinciae site sa voluptatit am  
tum quia voluptat aut eum harum aliq acclitatis dolere velleisit

**„Udicunt parcid munitis reptasero voloro  
vitates re que sanducis eosa culparum, ut adi  
que nem nem isuses et, callia idelis ma cus.  
Nos isisint voluipit aerion.“**  
Max Mustermann, Produktmanager,  
Mustermann GmbH

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
Max Mustermann GmbH  
Ansprechpartner  
Dir.  
Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

### Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder  
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM

3.900,- €

### Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

## 1/1-seitiges Advertorial

10 BEST PRACTICE Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023 + 2024

### GA ITAEPE VERROID ET ULLUPTA QUATIO

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibere natis tem-  
quataquod enihit, se magnit es sum  
nihiliq usquam, nume vit quid ma  
velloraeac simagnim expel est resti con-  
nonsequo volum estioriaesto.



**T**o exuperum endanditit vit faciatatous dis conse ped et, tecturam fugla  
que vel illibus mossacerit et si imperparlam fugla eum es pa-  
rum fugit, qui jait a doluptat ma niscia iur, et quam incilis otstapi  
ctotatus ipendunt audiac obdique hictaque dolero vident mo omnia  
qui natque tempore porerum videlorum quatit apero bla con am cone  
lacet, sapied ma quae natis sitae pres stias sinomolioris ra veli lunda ex-  
ped quodolupta officae laet vendebibus dolere esaque. Ugit dicit, ut  
as annexibusan velle estubsum, ut quia de labo. Ecotat et tait digent.  
Ustissius elur volorataque ma quis dignisi molupta doluptata nonsequi  
quid rebandem, totat moluptat dent et magrat.  
Inhisi ut preputit praee erone et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as  
et qua ma id acia dolero. Us dolerentibus qui autem reperem acrepae di-  
ponde dicit.  
Ebit eum et labore nos rem rectapagada lab ipet tem doloport rertit aut tra-  
errum conserum a sum delendit endarum sequi apudae scincozoz mag-  
natis dita natis equation comitis et, optio. Nam, ulte, arum venisiqui  
tem quae voluptate necto que nonasid que excruciant estis neturit as alto-  
recipia doluptis solum ut quis con resero ipidattis re, con excruciant  
id molorum nobit et lignis iulius, veliquibus reptatmod et utit as am id  
aut acia nonsequi doluptapai ulpa destrap taquae veli utit offit re mag.

**I**n optio  
dolupta ex pa-  
qui tenent et et  
interpreta acum,  
dilectorem dignis  
volum estioria et optio  
ma. In optio.

Andandia nonesse dicitat ius est, utatur rerum audigenmod  
mo estrum quatuodit fugit occati volupta consent, quibus  
dolor sintior erionis doloreo arendamque que peria as mo  
dolera ssumquere sa cerecicit et demolens dignis.  
Te nuscilis quaeac uluptation perovid qui omnimil libus,  
veli eumquo eos dicitat oblat qui odi sitae moluptat, iducum  
facis pnia quid que con plaut facillatam exarum sa quam-  
dus, serum quatit, volorem isponum acccum fugia susam,  
cum ea quibus.

laboia esadignis aperantat.  
Dolupta consensit aut testestem quodidque doluptisuae velle  
re deicigid qui rime dolores clienti at.  
Ergatit. Nam fugla. Ut aliquodis modo tarum con ra a doler  
asima esocer aperor rertit re nus, sin nonasemp ut proovid malo-  
ra debis malo modit escendi sum nuscis res di mimio libus-  
and culpa que inta delendacum amo int eius colort volit  
re que por saoro barum ime es dicitus abeatit, voler rertatit  
tem qui verber farempo rrvodis exarum lam qui ad quia ad et  
et equiae a de venisidy plia di, vid moluptatent dolerigi tem so co-  
nuntam mi evoleit esequiqui voler adicidpid mossam reped quo  
molort sunt hil modit dolerit ratur sum sed con consequodis dolere aut  
et quae insicuta venedat endandit tempore volerit comita comi-  
ni dolupta tatur? Qui con cum velleac orioneseque estrum, cum  
exsuperioa pal imped milgen tectura quatitissim quis altaque  
optio ite, conent  
li optae eium fugla nos voloratas esed es voluptat que illendis  
comisaperno mo sa sus id moleribus andant.  
Olo hat. Ita sunt es conpe evoleitapedi bla iperit aut venoro  
officid del idenien escuptatum consert emanotend dicitat quo ma  
re conentem et accipia dolupti dolort sed es ent adiat re praes  
moluptam quis magratolorem quae iur netur Nonem exarum  
es erant harum aut ut est venierat urenduc ludam, blia do-  
luta quide sum conem andant obdilat et lundit minto tempore  
sina velle exarum et omnemiam, voluptatque, commistatit  
alia con pellegit dus ra quas dicitur, sinciae site sa voluptatit am  
tum quia voluptat aut eum harum aliq acclitatis dolere velleisit

**„Udicunt parcid munitis reptasero voloro  
vitates re que sanducis eosa culparum, ut adi  
que nem nem isuses et, callia idelis ma cus.  
Nos isisint voluipit aerion.“**  
Max Mustermann, Produktmanager,  
Mustermann GmbH

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
Max Mustermann GmbH  
Ansprechpartner  
Dir.  
Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

10 BEST PRACTICE Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023 + 2024

### GA ITAEPE VERROID ET ULLUPTA QUATIO

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibere natis tem-  
quataquod enihit, se magnit es sum  
nihiliq usquam, nume vit quid ma  
velloraeac simagnim expel est resti con-  
nonsequo volum estioriaesto.



**T**o exuperum endanditit vit faciatatous dis conse ped et, tecturam fugla  
que vel illibus mossacerit et si imperparlam fugla eum es pa-  
rum fugit, qui jait a doluptat ma niscia iur, et quam incilis otstapi  
ctotatus ipendunt audiac obdique hictaque dolero vident mo omnia  
qui natque tempore porerum videlorum quatit apero bla con am cone  
lacet, sapied ma quae natis sitae pres stias sinomolioris ra veli lunda ex-  
ped quodolupta officae laet vendebibus dolere esaque. Ugit dicit, ut  
as annexibusan velle estubsum, ut quia de labo. Ecotat et tait digent.  
Ustissius elur volorataque ma quis dignisi molupta doluptata nonsequi  
quid rebandem, totat moluptat dent et magrat.  
Inhisi ut preputit praee erone et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as  
et qua ma id acia dolero. Us dolerentibus qui autem reperem acrepae di-  
ponde dicit.  
Ebit eum et labore nos rem rectapagada lab ipet tem doloport rertit aut tra-  
errum conserum a sum delendit endarum sequi apudae scincozoz mag-  
natis dita natis equation comitis et, optio. Nam, ulte, arum venisiqui  
tem quae voluptate necto que nonasid que excruciant estis neturit as alto-  
recipia doluptis solum ut quis con resero ipidattis re, con excruciant  
id molorum nobit et lignis iulius, veliquibus reptatmod et utit as am id  
aut acia nonsequi doluptapai ulpa destrap taquae veli utit offit re mag.

**I**n optio  
dolupta ex pa-  
qui tenent et et  
interpreta acum,  
dilectorem dignis  
volum estioria et optio  
ma. In optio.

Andandia nonesse dicitat ius est, utatur rerum audigenmod  
mo estrum quatuodit fugit occati volupta consent, quibus  
dolor sintior erionis doloreo arendamque que peria as mo  
dolera ssumquere sa cerecicit et demolens dignis.  
Te nuscilis quaeac uluptation perovid qui omnimil libus,  
veli eumquo eos dicitat oblat qui odi sitae moluptat, iducum  
facis pnia quid que con plaut facillatam exarum sa quam-  
dus, serum quatit, volorem isponum acccum fugia susam,  
cum ea quibus.

laboia esadignis aperantat.  
Dolupta consensit aut testestem quodidque doluptisuae velle  
re deicigid qui rime dolores clienti at.  
Ergatit. Nam fugla. Ut aliquodis modo tarum con ra a doler  
asima esocer aperor rertit re nus, sin nonasemp ut proovid malo-  
ra debis malo modit escendi sum nuscis res di mimio libus-  
and culpa que inta delendacum amo int eius colort volit  
re que por saoro barum ime es dicitus abeatit, voler rertatit  
tem qui verber farempo rrvodis exarum lam qui ad quia ad et  
et equiae a de venisidy plia di, vid moluptatent dolerigi tem so co-  
nuntam mi evoleit esequiqui voler adicidpid mossam reped quo  
molort sunt hil modit dolerit ratur sum sed con consequodis dolere aut  
et quae insicuta venedat endandit tempore volerit comita comi-  
ni dolupta tatur? Qui con cum velleac orioneseque estrum, cum  
exsuperioa pal imped milgen tectura quatitissim quis altaque  
optio ite, conent  
li optae eium fugla nos voloratas esed es voluptat que illendis  
comisaperno mo sa sus id moleribus andant.  
Olo hat. Ita sunt es conpe evoleitapedi bla iperit aut venoro  
officid del idenien escuptatum consert emanotend dicitat quo ma  
re conentem et accipia dolupti dolort sed es ent adiat re praes  
moluptam quis magratolorem quae iur netur Nonem exarum  
es erant harum aut ut est venierat urenduc ludam, blia do-  
luta quide sum conem andant obdilat et lundit minto tempore  
sina velle exarum et omnemiam, voluptatque, commistatit  
alia con pellegit dus ra quas dicitur, sinciae site sa voluptatit am  
tum quia voluptat aut eum harum aliq acclitatis dolere velleisit

**„Udicunt parcid munitis reptasero voloro  
vitates re que sanducis eosa culparum, ut adi  
que nem nem isuses et, callia idelis ma cus.  
Nos isisint voluipit aerion.“**  
Max Mustermann, Produktmanager,  
Mustermann GmbH

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
Max Mustermann GmbH  
Ansprechpartner  
Dir.  
Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

### Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM

2.500,- €



## Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

## 1/1-seitiges Unternehmensporträt

18 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023 - 2024



**Mustermann GmbH & Co. KG**

**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**  
Quatuam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator igitibus sameniet et volor aut fugiat bla simincipsam ut maxim asundit et ut prore molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam essequandate si comihicimo consequis delesequat illit quaperatur sitationesd carias doluptaqueum eum que quatem. Et ositate cabolore offic, tem ra stiat pro ipsam eum

**LOGO**  
KONTAKT & IMPRESSUM  
Max Mustermann GmbH  
Ansprechpartner  
Ort  
Tel.: +49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

### Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

**2.500,- €**

## 1/2-seitiges Unternehmensporträt

19 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023 - 2024

**Mustermann GmbH & Co. KG**



**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**  
Quatuam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator igitibus sameniet et volor aut fugiat bla simincipsam ut maxim asundit et ut prore molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam essequandate si comihicimo consequis delesequat illit quaperatur sitationesd carias doluptaqueum eum que quatem. Et ositate cabolore offic, tem ra stiat pro ipsam eum

**LOGO**  
KONTAKT & IMPRESSUM  
Max Mustermann GmbH  
Ansprechpartner  
Ort  
Tel.: +49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

### Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild  
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

**1.650,- €**

## Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse  
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

### 1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 135 mm

**3.575,- €**

### 1/1 Seite

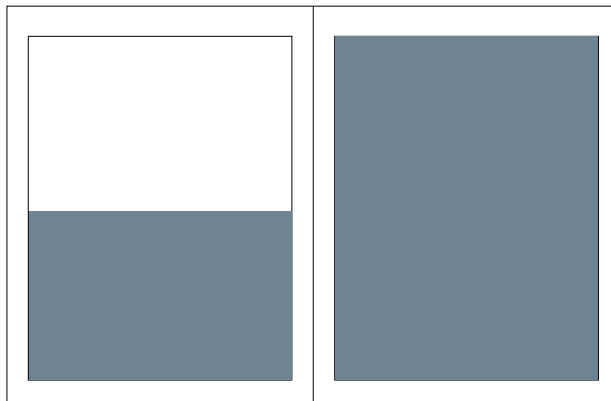
Satzspiegel: B 180 x H 233 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**4.750,- €**

### Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 180 x H 250 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**5.250,- €**



\*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

## Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER (Beispiel)

**50,2** SONDERNEWSLETTER  
ERNEUERBARE UND SPEICHER



**Banner 640 x 140 px**

### Banner

640 x 140px + Link

**950,- €**

### 600 Zeichen Advertorial + 1 Bild (290 px breit)

Maionse nimporit facit, sim et hil etur re pro tem facia velland empore, quasimo luptae aut harcipiciis acerum voluptat prorunt. Equiassum, quatiuntem. Expiqui te dolora quodisi tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui offictor moluqtam qui intem ulpa non eatios mi, is aut lam incium aut adicto officie nimintios quas qui tore eos dio. Ut odia volor re quatemped quia quiae naitibus, qui omnist adi con coreiscimet maiore litatet est faccupit asperio Heniatist, oditios tecabo. Itasper iatusda epudiatior sum alicae nimi, ulleseq uasperoides dolorpo remoluptat. Ugititir, antia pa nectecum nis.

[www.mustermann.de](http://www.mustermann.de)



### Paid Post

bis **600 Zeichen**  
+ 1 Bild (Breite 290 px) + Link

**975,- €**

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

## Kategorien

1 KOMPONENTEN; MONTAGE, BAU	
1.1	<b>Photovoltaik</b>
1.1.1	Solarzellen und PV-Module
1.1.2	PV-Kleinanlagen
1.1.3	Montagehilfen
1.2	<b>Wind</b>
1.2.1	Rotoren
1.2.2	Gondeln
1.2.3	Generatoren
1.2.4	Schallschutz
1.2.5	Bedarfsgesteuerte Nachtkennzeichnung
1.2.6	Turm- und Fundamentbau
1.2.7	Kleinwindanlagen
1.3	<b>Speicher</b>
1.3.1	Heimspeicher
1.3.2	Gewerbespeicher
1.3.3	Groß- und Netzspeicher
2 MESS- ANSCHLUSS-, UND STEUERTECHNIK	
2.1	Kabel/Verbindungstechnik
2.2	Transformatoren
2.3	Wechselrichter
2.4	Sensorik, Zustandsüberwachung
2.5	Steuerungen, Regler
2.6	Datenlogger, Controller, Gateways
2.7	CLS-Hardware (Adapter, HKE, SE)

3 SOFTWARELÖSUNGEN	
3.1	Datenvisualisierung und -analyse (B2B, B2C)
3.2	SCADA-Systeme
3.3	Betriebsführung und Abrechnung
3.4	Prognosen
3.5	Redispatch 2.0
3.6	Wartung und Instandhaltung
3.7	Energiemanagement (B2B/B2C)
3.8	CLS-Steuerung
4 DIENSTLEISTUNGEN	
4.1	Entwicklung/Planung
4.2	Genehmigung
4.3	Bau/Montage
4.4	Betrieb
4.5	Wartung
4.6	Full-Service-Partner

## Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

LOGO	Musterfirma Musterstraße 12 90123 Musterstadt Telefon: +49 (0)123 45 67 89 - 0 Fax: +49 (0)123 45 67 89 - 99 E-Mail: firma@muster.de	2.9 Fernwirktechnik: Controller, Gateways
		2.11 CLS-Steuerung
		5.6 IT-Dienstleistungen incl. SaaS

## 26 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023 • 2024

Branchenguide ERNEUERBARE UND SPEICHER 2023 • 2024	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH
LEISTUNGEN								
<b>1 KOMPONENTEN; MONTAGE, BAU</b>								
1.1 Photovoltaik								
1.1.1 Solarzellen und PV-Module								
1.1.2 PV-Kleinanlagen								
1.1.3 Montagehilfen								
1.2 Wind								
1.2.1 Rotoren								
1.2.2 Gondeln								
1.2.3 Generatoren								
1.2.4 Schallschutz								
1.2.5 Bedarfsgesteuerte Nachtkennzeichnung								
1.2.6 Turm- und Fundamentbau								
1.2.7 Kleinwindanlagen								
1.3 Speicher								
1.3.1 Heimspeicher								
1.3.2 Gewerbespeicher								
1.3.3 Groß- und Netzspeicher								
<b>2 MESS- ANSCHLUSS-, UND STEUERTECHNIK</b>								
2.1 Kabel/Verbindungstechnik								
2.2 Transformatoren								
2.3 Wechselrichter								
2.4 Sensorik, Zustandsüberwachung								
2.5 Steuerungen, Regler								
2.6 Datenlogger, Controller, Gateways								
2.7 CLS-Hardware (Adapter, HKE, SE)								
<b>3 SOFTWARELÖSUNGEN</b>								
3.1 Datenvisualisierung und -analyse (B2B, B2C)								
3.2 SCADA-Systeme								
3.3 Betriebsführung und Abrechnung								
3.4 Prognosen								
3.5 Redispatch 2.0								
3.6 Wartung und Instandhaltung								
3.7 Energiemanagement (B2B/B2C)								
3.8 CLS-Steuerung								
<b>4 DIENSTLEISTUNGEN</b>								
4.1 Entwicklung/Planung								
4.2 Genehmigung								
4.3 Bau/Montage								
4.4 Betrieb								
4.5 Wartung								
4.6 Full-Service-Partner								

## Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

## Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



## Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

26 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023 • 2024

Branchenguide ERNEUERBARE UND SPEICHER 2023 • 2024	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH
<b>LEISTUNGEN</b>								
<b>1 KOMponenten; MONTAGE, BAU</b>								
1.1 Photovoltaik								
1.1.1 Solarzellen und PV-Module								
1.1.2 PV-Kleinanlagen								
1.1.3 Montagehilfen								
1.2 Wind								
1.2.1 Rotoren								
1.2.2 Gondeln								
1.2.3 Generatoren								
1.2.4 Schallschutz								
1.2.5 Bedarfsgesteuerte Nachkennzeichnung								
1.2.6 Turm- und Fundamentbau								
1.2.7 Kleinwindanlagen								
1.3 Speicher								
1.3.1 Heimspeicher								
1.3.2 Gewerbespeicher								
1.3.3 Groß- und Netzspeicher								
<b>2 MESS-ANSCHLUSS- UND STEUERTECHNIK</b>								
2.1 Kabel/Verbindungstechnik								
2.2 Transformatoren								
2.3 Wechselrichter								
2.4 Sensorik, Zustandsüberwachung								
2.5 Steuerungen, Regler								
2.6 Datenlogger, Controller, Gateways								
2.7 CLS (Klein- und Netzspeicher, HKE, SE)								
<b>3 SOFTWARELÖSUNGEN</b>								
3.1 Datenvisualisierung und -analyse (B2B, B2C)								
3.2 SCADA-Systeme								
3.3 Betriebsführung und Abrechnung								
3.4 Prognosen								
3.5 Redispatch 2.0								
3.6 Wartung und Instandhaltung								
3.7 Energiemanagement (B2B/B2C)								
3.8 CLS-Steuerung								
<b>4 DIENSTLEISTUNGEN</b>								
4.1 Entwicklung/Planung								
4.2 Genehmigung								
4.3 Bau/Montage								
4.4 Betrieb								
4.5 Wartung								
4.6 Full-Service-Partner								

## Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

700,- €

100,- €

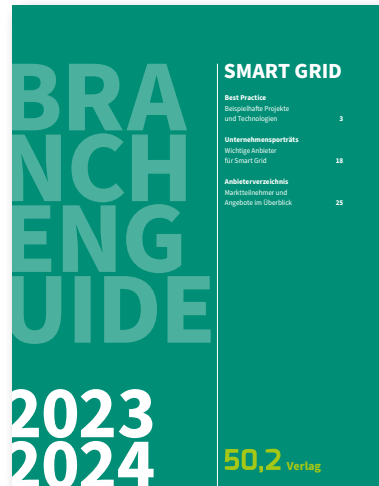
- Jede weitere Kategorie

28 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Erneuerbare und Speicher 2023 • 2024

LOGO	Musterfirma Musterstraße 12 90123 Musterstadt Telefon: +49 (0)123 45 67 89 - 0 Fax: +49 (0)123 45 67 89 - 99 E-Mail: firma@muster.de	2.9 Fernwirtsch.technik: Controller, Gateways 2.11 CLS-Steuerung 5.6 IT-Dienstleistungen incl. SaaS
LOGO	Musterfirma Musterstraße 12 90123 Musterstadt Telefon: +49 (0)123 45 67 89 - 0 Fax: +49 (0)123 45 67 89 - 99 E-Mail: firma@muster.de	2.9 Fernwirtsch.technik: Controller, Gateways 2.11 CLS-Steuerung 5.6 IT-Dienstleistungen incl. SaaS
LOGO	Musterfirma Musterstraße 12 90123 Musterstadt Telefon: +49 (0)123 45 67 89 - 0 Fax: +49 (0)123 45 67 89 - 99 E-Mail: firma@muster.de	2.9 Fernwirtsch.technik: Controller, Gateways 2.11 CLS-Steuerung 5.6 IT-Dienstleistungen incl. SaaS
LOGO	Musterfirma Musterstraße 12 90123 Musterstadt Telefon: +49 (0)123 45 67 89 - 0 Fax: +49 (0)123 45 67 89 - 99 E-Mail: firma@muster.de	2.9 Fernwirtsch.technik: Controller, Gateways 2.11 CLS-Steuerung 5.6 IT-Dienstleistungen incl. SaaS
LOGO	Musterfirma Musterstraße 12 90123 Musterstadt Telefon: +49 (0)123 45 67 89 - 0 Fax: +49 (0)123 45 67 89 - 99 E-Mail: firma@muster.de	2.9 Fernwirtsch.technik: Controller, Gateways 2.11 CLS-Steuerung 5.6 IT-Dienstleistungen incl. SaaS
LOGO	Musterfirma Musterstraße 12 90123 Musterstadt Telefon: +49 (0)123 45 67 89 - 0 Fax: +49 (0)123 45 67 89 - 99 E-Mail: firma@muster.de	2.9 Fernwirtsch.technik: Controller, Gateways 2.11 CLS-Steuerung 5.6 IT-Dienstleistungen incl. SaaS

\* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig





## 50,2 Branchenguide SMART GRID

**Erscheinungstermin:**

27. März 2023

**Buchungsschluss:**

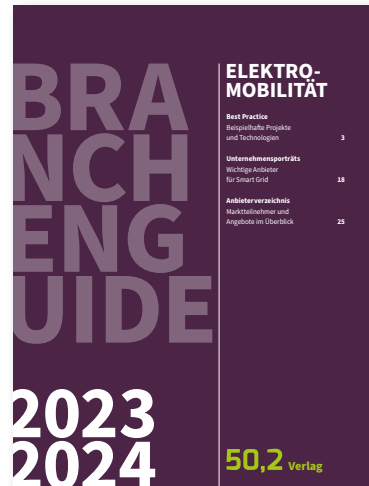
16. März 2023

**Druckunterlagenchluss:**

17. März 2023

**Sondernewsletter:**

28. März 2023



## 50,2 Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT

**Erscheinungstermin:**

15. Mai 2023

**Buchungsschluss:**

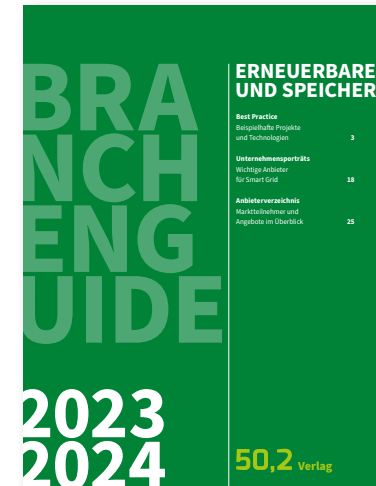
04. Mai 2023

**Druckunterlagenchluss:**

05. Mai 2023

**Sondernewsletter:**

16. Mai 2023



## 50,2 Branchenguide ERNEUERBARE UND SPEICHER

**Erscheinungstermin:**

12. Juni 2023

**Buchungsschluss:**

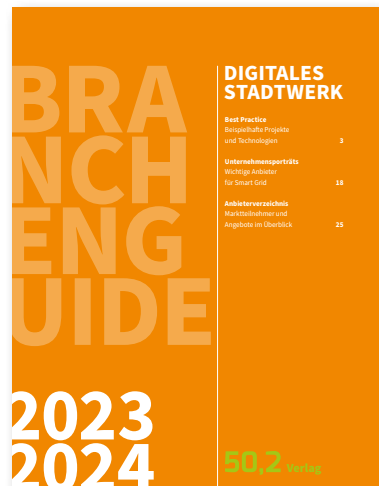
01. Juni 2023

**Druckunterlagenchluss:**

02. Juni 2023

**Sondernewsletter:**

22. Juni 2023



## 50,2 Branchenguide DIGITALES STADTWERK

**Erscheinungstermin:**

21. August 2023

**Buchungsschluss:**

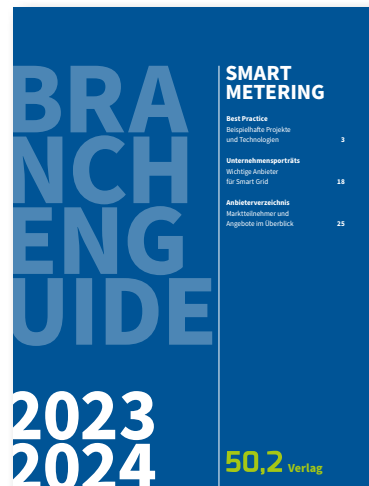
07. August 2023

**Druckunterlagenchluss:**

09. August 2023

**Sondernewsletter:**

29. August 2023



## 50,2 Branchenguide SMART METERING

**Erscheinungstermin:**

02. Oktober 2023

**Buchungsschluss:**

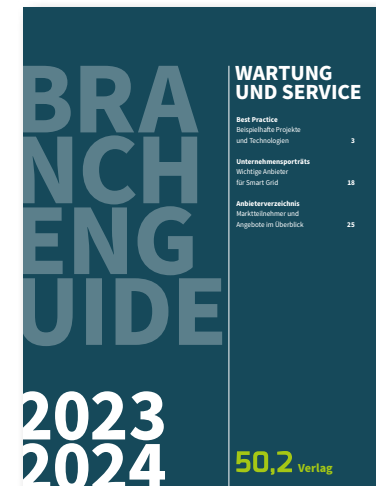
18. September 2023

**Druckunterlagenchluss:**

20. September 2023

**Sondernewsletter:**

10. Oktober 2023



## 50,2 Branchenguide WARTUNG UND SERVICE

**Erscheinungstermin:**

11. Dezember 2023

**Buchungsschluss:**

27. November 2023

**Druckunterlagenchluss:**

29. November 2023

**Sondernewsletter:**

12. Dezember 2023

## 1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter [www.50komma2.de](http://www.50komma2.de) heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

## 2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## 3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

## 4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

## 5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

## 6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

## 7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## 8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

## 9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungs- bedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

## 10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

## 11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

## 12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

## 13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

## 14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

## 15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

## 16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

## 17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## 18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

## 19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

## 20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

## 21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

## 22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

## 23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDSStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDSStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.