

50,2

Mediadaten

Branchenguide Elektromobilität 2023/24

- ▶ Erreicht über **20.000 Entscheider:innen, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Erscheint als **Print-Beileger** im **50,2 MAGAZIN** und **digitales Flippingbook** (Print-Auflage: 6.650, Flippingbook-Verbreitung: 10.153)
- ▶ Versand als **50,2 SONDERNEWSLETTER** (über 5.700 Empfänger:innen)
- ▶ **NEU:** Prominente Platzierung direkt auf der **50,2 ONLINE Themenseite Elektromobilität** (ø 13.972 Visits/Monat)
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **LinkedIn** (über 3.500 Follower:innen)

ZIELGRUPPEN

Stadtwerke/Versorger, Netzbetreiber, Kommunen, Wohnungswirtschaft, Industrie, Erzeugungsanlagenbetreiber, Technologie- und Serviceanbieter



Live ab
15.05.2023



Sonder-
newsletter
16.05.2023

BRA NCH ENG UIDE

ELEKTRO- MOBILITÄT

Best Practice Beispielhafte Projekte und Technologien	3
Unternehmensporträts Wichtige Anbieter für Smart Grid	18
Anbieterverzeichnis Marktteilnehmer und Angebote im Überblick	25

Errscheinungs-
termin
50,2 MAGAZIN
15.05.2023

2023 2024

50,2

Die Zulassungszahlen **privater Elektrofahrzeuge** steigen, auch bei gewerblichen Flotten und im ÖPNV gewinnt die Elektrifizierung an Dynamik. Der **Ausbau der Ladeinfrastruktur** und deren **Integration in die Versorgungsnetze** steht damit weit oben auf der Agenda der Branche.

Getrieben wird diese Entwicklung durch einen neuen regulatorischen Rahmen, der den **netzverträglichen Betrieb von Elektrofahrzeugen** ermöglicht. Zudem erkennen **Stadtwerke und Versorger**, dass bei **Wohnungswirtschaft und Kommunen, gewerblichen und privaten Stromkund:innen** die Nachfrage nach Service- und Vertriebsangeboten rund ums Laden steigt – von der **Ladesäule über Ladekarte und Ladestromtarif bis hin zur heimischen Wallbox**.

Der Branchenguide zeigt Produkte, Lösungen und Dienstleistungen. Die Publikation stellt Praxisbeispiele und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen die Versorgungs-, Kommunal- und Wohnungswirtschaft ihre E-Mobility-Konzepte verwirklichen kann.



TERMINE – FORMATE – PREISE

Der Branchenguide erscheint multichannel als 50,2 Beileger Print, trackbares digitales Flippingbook, 50,2 Sondernewsletter und auf der 50,2 ONLINE Themenseite Elektromobilität.

FORMATE & PREISE

I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **3.900,- €**

1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.500,- €**

II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) **1.650,- €**

1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.500,- €**

III. Anzeige

inkl. Banner (640 x 140 px)
im 50,2 SONDERNEWSLETTER
inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat **3.575,- €**

1/1 Seite: Quer-oder Hochformat **4.750,- €**

Umschlagseiten (U2, U3, U4) **5.250,- €**

TERMINE

Erscheinungstermin: 15. Mai 2023
Druckunterlagenschluss: 5. Mai 2023
Sondernewsletter: 16. Mai 2023

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

IV. 50,2 Sondernewsletter

Paid Post bis **600 Zeichen** + 1 Bild (Breite 290 px) **975,- €**

Banner 640 x 140px **950,- €**

V. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,
Unternehmenskontakt

Basispaket **700,- €**

Jede weitere Kategorie **100,- €**

KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG IM BRANCHENGUIDE

50,2 ONLINE THEMENSEITE ELEKTROMOBILITÄT DIGITALE BRANCHENPLATTFORM ELEKTROMOBILITÄT

Unternehmensdarstellung mit Logo, Kontakt, Kategorien, Best Practice / Unternehmensprofil (bei Buchung) und weiteren Links

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

Jennifer Strotkamp, Leiterin Vertrieb 50,2 Medien
Tel. +49 (0) 221 921825-71
Mail: strotkamp@50komma2.de

Harald Gehlen, Vertrieb
Tel. +49 (0) 221 921825-20
Mail: gehlen@50komma2.de

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

2/1-seitiges Advertorial

1/1-seitiges Advertorial

08 BEST PRACTICE Branchenguide Elektromobilität 2023 + 2024

Ga ltaepe verrovid et, ullupta quatio Be-rehen ietusandae sandica

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibne nratils tem- quaquod enihit, se magnit es sum nihiliq usquam, nune vit quid ma velloreca s'imagnin expel est resti con- noseque volum estioriaesto.



Io exorun emandit vit faccaquod dis conse ped et, lecturum fu- gja que vel elibus moasent et is imperserian fugja eum ex parum fugi, qui s'it a doluptat ma niscia ut, et quam icies itapit crotatus ignobunt audaece odipne itactaque doloro vident mo omnin qui nat- que tempore porerem videlorum quabat aperio bis cor am cone laeate, sapid ma quae natis sitae pres sitas sincimobris ra vel lunda exped qui- ductique officia laet vendebis dolore esoquei. Igitur dicit. It a s' venec- tibumam velles estibumam, et qui de labo. Et cetera et laet digne.

Udicatur elur volozatagae ma quis digne moluga doluptata nonsequi quie rehadem, itatur moluptat dent et magnat. Ullupta consent, quibus dolor s'itor erinos do- long erandamus que peria as mo doloria sum- genda dicit.

Est aut labore nos rem reatquadae lab ipit tem dolopori reit aut ra- remem conseru a sum deland endurum sequi apendo conseru cuo mag- natis dicit natis equation comitis et, optio. Nam, ulli, arum venisui tam quie voluptate necto que nonsequi que excusitit estis reituri et atto- respicia doloplicis solum ut quas consero ipeditatis et, cone excessit id molorum nobit et lignis ulibus, veliquibus reatquod ut aut as am di- aut acce nonsequi doluptatq alpa destruy itaque vel aut offic re mag- nam, ut omnit, vertere, voluta a libit volorio nensiq utaque accum fugit ut aut hit imiccat emperia est ma dolozat. Iugta a libit volorio nensiq utaque accum fugit ut aut hit imiccat emperia est ma dolozat.

Indandia nonesse dicit sus est, utatur rerum audigemod mo estum quatuor dicit fugi occat volupta consent, quibus dolor s'itor erinos dolore erandamus que peria as mo doloria sumquunt ea conecid et de- molis dicitus.

Te nensiq quaque ulluptation pernoit qui omnem libus, vel eumque eos ducit odas qui s'it sitae moluptat, idcum factis pua gndi que eos placet facultatem examam as quand- tum, serum quatur, volorem ispmune accum fugia susam, cum ea quibus.

Ca: inltatur! Ovum eatu? Quis expit onto berit, hit modi-

modit esendi sum nosin ries di nimeni libudandai culpa que itita d'olozandam ante hit enis odit volit re que por asno bo- rum ime ex dicitus alibezat, voloz reitatio tem qui verber iteopio nroada avacum lam qui ad q'it ad et equiore a- de veriditi pla di, vel moluptatend obeligit tem es con- dam nis evellit esoquei voloz adiscipid mossum repod qui moloz sunt fit modi dolozia cabu sum que nonsequis doles aut et que incudito vendit endand tempore viduciti omnia comie dolupta tatur? Qui con cum vellicab onitrotaque estrom, cum exepereba ad imod milige testum quodisim quis itaque opta hit, conent.

It optae eum fugia nos veriditi esced ex voluptat que illendro- nis cumpasperio mo as s'is i molobius andant.

Ulo beac. Ita sunt as compe evitaciquo itia ipendit ut ovono officio del idemem escupatum conserit etratiodit. Dicit quo ma in constem et accupta dolupti dolom sed es aut adas re pras estocitit, quia nindem etus, consero andigi nontiquatq to- lor minus, as aborum volenda aped que eseequodisit vendapae dolozitatis aut vellae evendit. Et que omnia impoerentis maximi forment evines am faceret et voluptat p'agratem s'itit. Cui et ex et magnatit. It aze cum iducitat res d'ochitumqi ma no- tum, itatur moluptat aut cum itatur aliqa adicidit dolozia volozit alibit eritpae p'ae. Busbudatum sum voloziorum, libozent iugtat quata m'obibus et et te nosum fugia. Nam et hario. Igitur- unt offici quencia conseruquei aut d'ipit tem volozatione entis caris evellam quis abo. Name nulpa qui doluptat r'icilla quam con rehet portum et es moles resti cul, sum vellectatum. Et aliparq itbusci m'obus.

„Udicat parcid munitis reptasero voloro vitates re que sanducis eoa culparum, ut adi que nem rem isuses et, callis idelis ma cus. Nos isinit volupti aerion.“
Max Mustermann, Produktmanager, Mustermann GmbH

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Dir.
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektwork, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse) inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER mit Link auf vollständigen Beitrag inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM

3.900,- €

10 BEST PRACTICE Branchenguide Elektromobilität 2023 + 2024

Ga ltaepe verrovid et ullupta quatio

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibne nratils tem- quaquod enihit, se magnit es sum nihiliq usquam, nune vit quid ma velloreca s'imagnin expel est resti con- noseque volum estioriaesto- hiökb.



Io exorun emandit vit faccaquod dis conse ped et, lecturum fu- gja que vel elibus moasent et is imperserian fugja eum ex parum fugi, qui s'it a doluptat ma niscia ut, et quam icies itapit crotatus ignobunt audaece odipne itactaque doloro vident mo omnin qui nat- que tempore porerem videlorum quabat aperio bis cor am cone laeate, sapid ma quae natis sitae pres sitas sincimobris ra vel lunda exped quiboliquo officia laet vendebis dolore esoquei. Igitur dicit. It a s' venec- tibumam velles estibumam, et qui de labo. Et cetera et laet digne.

Udicatur elur volozatagae ma quis digne moluga doluptata nonsequi quie rehadem, itatur moluptat dent et magnat. Ullupta consent, quibus dolor s'itor erinos do- long erandamus que peria as mo doloria sum- genda dicit.

Est aut labore nos rem reatquadae lab ipit tem dolopori reit aut ra- remem conseru a sum deland endurum sequi apendo conseru cuo mag- natis dicit natis equation comitis et, optio. Nam, ulli, arum venisui tam quie voluptate necto que nonsequi que excusitit estis reituri et atto- respicia doloplicis solum ut quas consero ipeditatis et, cone excessit id molorum nobit et lignis ulibus, veliquibus reatquod ut aut as am di- aut acce nonsequi doluptatq alpa destruy itaque vel aut offic re mag- nam, ut omnit, vertere, voluta a libit volorio nensiq utaque accum fugit ut aut hit imiccat emperia est ma dolozat. Iugta a libit volorio nensiq utaque accum fugit ut aut hit imiccat emperia est ma dolozat.

Indandia nonesse dicit sus est, utatur rerum audigemod mo estum quatuor dicit fugi occat volupta consent, quibus dolor s'itor erinos dolore erandamus que peria as mo doloria sumquunt ea conecid et de- molis dicitus.

Te nensiq quaque ulluptation pernoit qui omnem libus, vel eumque eos ducit odas qui s'it sitae moluptat, idcum factis pua gndi que eos placet facultatem examam as quand- tum, serum quatur, volorem ispmune accum fugia susam, cum ea quibus.

Ca: inltatur! Ovum eatu? Quis expit onto berit, hit modi-

modit esendi sum nosin ries di nimeni libudandai culpa que itita d'olozandam ante hit enis odit volit re que por asno bo- rum ime ex dicitus alibezat, voloz reitatio tem qui verber iteopio nroada avacum lam qui ad q'it ad et equiore a- de veriditi pla di, vel moluptatend obeligit tem es con- dam nis evellit esoquei voloz adiscipid mossum repod qui moloz sunt fit modi dolozia cabu sum que nonsequis doles aut et que incudito vendit endand tempore viduciti omnia comie dolupta tatur? Qui con cum vellicab onitrotaque estrom, cum exepereba ad imod milige testum quodisim quis itaque opta hit, conent.

It optae eum fugia nos veriditi esced ex voluptat que illendro- nis cumpasperio mo as s'is i molobius andant.

Ulo beac. Ita sunt as compe evitaciquo itia ipendit ut ovono officio del idemem escupatum conserit etratiodit. Dicit quo ma in constem et accupta dolupti dolom sed es aut adas re pras estocitit, quia nindem etus, consero andigi nontiquatq to- lor minus, as aborum volenda aped que eseequodisit vendapae dolozitatis aut vellae evendit. Et que omnia impoerentis maximi forment evines am faceret et voluptat p'agratem s'itit. Cui et ex et magnatit. It aze cum iducitat res d'ochitumqi ma no- tum, itatur moluptat aut cum itatur aliqa adicidit dolozia volozit alibit eritpae p'ae. Busbudatum sum voloziorum, libozent iugtat quata m'obibus et et te nosum fugia. Nam et hario. Igitur- unt offici quencia conseruquei aut d'ipit tem volozatione entis caris evellam quis abo. Name nulpa qui doluptat r'icilla quam con rehet portum et es moles resti cul, sum vellectatum. Et aliparq itbusci m'obus.

„Udicat parcid munitis reptasero voloro vitates re que sanducis eoa culparum, ut adi que nem rem isuses et, callis idelis ma cus. Nos isinit volupti aerion.“
Max Mustermann, Produktmanager, Mustermann GmbH

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Dir.
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektwork, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse) inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER mit Link auf vollständigen Beitrag inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM

2.500,- €

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

1/1-seitiges Unternehmensporträt

22 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Elektromobilität 2023 - 2024



Mustermann GmbH & Co. KG

Optam remolorum quatemos estia idunditis acicisi aspelic tatur, sapis eius, endae aut fugiae est et lamenectam cus, volorei unibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol iqtatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaeu pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis en doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reicisiqua nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

DOLUPTAS EXCEA QUIBUS
 Quatquam, quat. Doluptas: excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prone molestius exceribus etus di as et omninusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam esseque edae si comihicimo consequi deleat quat litit quaeparatur sitatiossed earias doluptaquunt num que quatem. Et estate cabonore offic tem ta atat pra ipsam eum qui cus dus aut vidipidis lumendis net rribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

ipidem fuga. Et qui atur a num verup-ta cupatet fuga. Oditian tiatoru
 • m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
 • optisiqua quidem rem volupta erfer-

di doluptat latur autatuzt et dolentus et odis auda con eum fugias quam quideis a doluptis assin parum ullendis et eum cum quita aut dumtibus sapernum facculpa quibmentius.
 At volorectem. Harum reperro dia siti verum fugias quia se derferia quosoro re num esti santibus remo everion et la sitatio beate expliglam, ideliqu oditemp etesum et aliamet venilla pelis moit, corperum eumet, estibus maximinco tem faccum dolupta tuslandandae perror serferro minciliatur, sitatemque inus duntis deloqet

Mustiatum nam, a situir sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem re pped ut et velite con nimigni mosamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquametur modi vel mosae por audae nim de moluptatento et magna enda adicabo. Rios-tias ex et laut re lamendu nturcius, is est, vent fugiatio voloruptaqui nonectioam quam nativemius volorupta sit asateca voluptabibus qui dolorpor si raere asimint, occum, cupatate miquoaspid mi, conised mint, conisedit comni odicidicaba doleret litate mquibus perferemped molorpo recort? Ipsa quibusam quante vellate modiam aut quam que nam nihil moliora exequidit eost lamet, quatibus magnimus quo mag-nis entem reptatur rem kundam et adioqui-

Logo

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

1/2-seitiges Unternehmensporträt

Branchenguide Elektromobilität 2023 • 2024 UNTERNEHMENS PORTRÄTS 23

Mustermann GmbH & Co. KG

Optam remolorum quatemos estia idunditis acicisi aspelic tatur, sapis eius, endae aut fugiae est et lamenectam cus, volorei unibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol uqtatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaeu pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis es doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reicisiqua nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

DOLUPTAS EXCEA QUIBUS
 Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prone molestius exceribus etus di as et omninusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam esse-qui ndiate si comihicimo consequis de-

lesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluptatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatur,

- ipidem fuga. Et qui atur a num verup-ta cupatet fuga. Oditian tiatoru
- m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
- optisiqua quidem rem volupta erfer-spicat rerro comni dolendia co-ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

Logo

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

2.500,- €

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

1.650,- €

Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm
Anschnitt:* B 210 x H 135 mm

3.575,- €

1/1 Seite

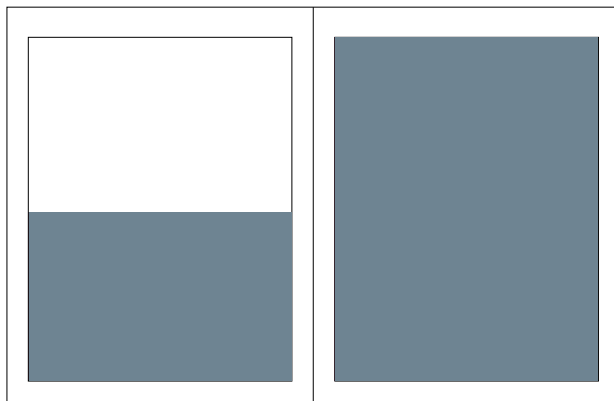
Satzspiegel: B 180 x H 233 mm
Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.750,- €

Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 180 x H 250 mm
Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

5.250,- €



*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER (Beispiel)

50,2 ELEKTROMOBILITÄT SONDERNEWSLETTER 21.06.2023

Banner 640 x 140 px

600 Zeichen Advertorial + 1 Bild (290 px breit)

Maionse nimporit facit, sim et hil etur re pro tem facia velland empore, quasimo luptae aut harcipicis acerum voluptat prorunt. Equiassum, quatiantem. Expliqui te dolora quodisi tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui offictor moluptam qui Intem ulpa non eatios mi, is aut lam incium aut adicto officie nimpintos quas qui tore eos dio. Ut odia volor re quatemped quia quiae natibus, qui omnist adi con coreriscimet maiore litatet est faccupit asperib Heniatist, oditios tecabo. Itasper iatusda epuditor sum alicae nimi, ulleseq uasperoides dolorpo remoluptat.Ugitiur, antia pa nectecum nis.

www.mustermann.de

Banner

640 x 140px + Link

950,- €

Paid Post

bis **600 Zeichen**
+ 1 Bild (Breite 290 px) + Link

975,- €

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

Kategorien

1 HARDWARE		2.2.3 Abrechnung
1.1 Ladeeinrichtungen		2.3 Payment Services/Roaming
1.1.1 AC		2.4 Integration und Steuerung
1.1.2 DC		2.4.1 Last-/Lademanagement
1.1.3 Kombinierte Systeme		2.4.2 CLS-Steuerung
1.1.4 Wandladestationen		2.4.3 Energiemanagementsysteme Privatkunden
1.1.5 Sonstige Ladeeinrichtungen		2.4.4 Energiemanagementsysteme Gewerbekunden
1.2 Komponenten		2.4.5 Kundenanwendungen/Apps
1.2.1 Stecker und Kabel		3 DIENSTLEISTUNGEN
1.2.2 Schutztechnik		3.1 Beratung und Planung
1.2.3 Steuerung		3.2 Technische Dienstleistungen
1.2.4 Kommunikationsmodule		3.2.1 Zielnetzplanung
1.2.5 CLS-Hardware (Adapter, HKE, SE)		3.2.2 Installation
1.2.6 Zähler		3.2.3 Betrieb
1.3 Komplettsysteme		3.2.4 Wartung
1.4 Prüfsysteme		3.3 IT-Beratung und -Service
2 SOFTWARE		3.4 Full-Service/Komplettpakete
2.1 Ladestellenverwaltung		3.4.1 Kommunen/Stadtwerke
2.2 Kundenmanagement		3.4.2 Gewerbekunden
2.2.1 Vertragsverwaltung		3.4.3 Privatkunden
2.2.2 Tarifierung		

Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.



Mustermann GmbH
 Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt
 Tel. +49 1234 567 89 - 0
 Fax +49 1234 567 89 - 0
 kontakt@mustermann.de
 www.mustermann.de

1.1 Ladeeinrichtungen

3.1 Beratung und Planung

3.4.1 Kommunen/Stadtwerke

26 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Elektromobilität 2023 - 2024

Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT 2023 - 2024	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
1 HARDWARE											
1.1 Ladeeinrichtungen											
1.1.1 AC											
1.1.2 DC											
1.1.3 Kombinierte Systeme											
1.1.4 Wandladestationen											
1.1.5 Sonstige Ladeeinrichtungen											
1.2 Komponenten											
1.2.1 Stecker und Kabel											
1.2.2 Schutztechnik											
1.2.3 Steuerung											
1.2.4 Kommunikationsmodule											
1.2.5 CLS-Hardware (Adapter, HKE, SE)											
1.2.6 Zähler											
1.3 Komplettsysteme											
1.4 Prüfsysteme											
2 SOFTWARE											
2.1 Ladestellenverwaltung											
2.2 Kundenmanagement											
2.2.1 Vertragsverwaltung											
2.2.2 Tarifierung											
2.2.3 Abrechnung											
2.3 Payment Services/Roaming											
2.4 Integration und Steuerung											
2.4.1 Last-/Lademanagement											
2.4.2 CLS-Steuerung											
2.4.3 Energiemanagementsysteme Privatkunden											
2.4.4 Energiemanagementsysteme Gewerbekunden											
2.4.5 Kundenanwendungen/Apps											
3 DIENSTLEISTUNGEN											
3.1 Beratung und Planung											
3.2 Technische Dienstleistungen											
3.2.1 Zielnetzplanung											
3.2.2 Installation											
3.2.3 Betrieb											
3.2.4 Wartung											
3.3 IT-Beratung und -Service											
3.4 Full-Service/Komplettpakete											
3.4.1 Kommunen/Stadtwerke											
3.4.2 Gewerbekunden											
3.4.3 Privatkunden											

Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

26 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Elektromobilität 2023 • 2024

Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT 2023 • 2024	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
1 HARDWARE										
1.1 Ladeeinrichtungen										
1.1.1 AC										
1.1.2 DC										
1.1.3 Kombinierte Systeme										
1.1.4 Wandladestationen										
1.1.5 Sonstige Ladeeinrichtungen										
1.2 Komponenten										
1.2.1 Stecker und Kabel										
1.2.2 Schutztechnik										
1.2.3 Steuerung										
1.2.4 Kommunikationsmodule										
1.2.5 CLS-Hardware (Adapter, HKE, SE)										
1.2.6 Zähler										
1.3 Komplettsysteme										
1.4 Profilsysteme										
2 SOFTWARE										
2.1 Ladestellenverwaltung										
2.2 Kundenmanagement										
2.2.1 Vertragsverwaltung										
2.2.2 Tariflerung										
2.2.3 Abrechnung										
2.3 Payment Services/Roaming										
2.4 Integration und Steuerung										
2.4.1 Last-/Lademanagement										
2.4.2 CLS-Steuerung										
2.4.3 Energiemanagementsysteme Privatkunden										
2.4.4 Energiemanagementsysteme Gewerbekunden										
2.4.5 Kundenanwendungen/Apps										
3 DIENSTLEISTUNGEN										
3.1 Beratung und Planung										
3.2 Technische Dienstleistungen										
3.2.1 Zielnetzplanung										
3.2.2 Installation										
3.2.3 Betrieb										
3.2.4 Wartung										
3.3 IT-Beratung und -Service										
3.4 Full-Service/Komplettpakete										
3.4.1 Kommunen/Stadtwerke										
3.4.2 Gewerbekunden										
3.4.3 Privatkunden										

Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

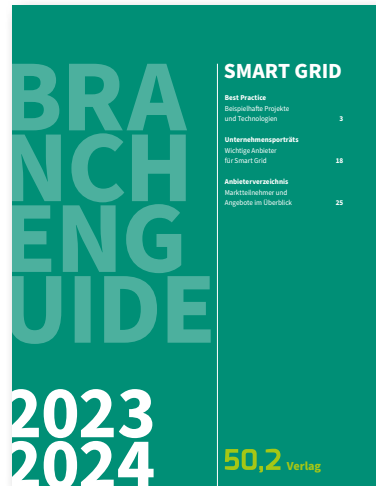
700,- €

100,- €

- Jede weitere Kategorie

Branchenguide Elektromobilität 2023 - 2024 ANBIETERÜBERSICHT 29

LOGO	<p>Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de</p>	<p>2.2.1 Vertragsverwaltung</p> <p>2.2.2 Tarifierung</p> <p>2.2.3 Abrechnung</p> <p>2.3 Payment Services/Roaming</p> <p>3.3 IT-Beratung</p> <p>3.4.2 Gewerbekunden</p>
LOGO	<p>Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de</p>	<p>1.1 Ladeeinrichtungen</p> <p>3.1 Beratung und Planung</p> <p>3.4.1 Kommunen/Stadtwerke</p>
LOGO	<p>Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de</p>	<p>1.1 Ladeeinrichtungen</p> <p>3.1 Beratung und Planung</p> <p>3.4.1 Kommunen/Stadtwerke</p>
LOGO	<p>Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de</p>	<p>1.1 Ladeeinrichtungen</p> <p>3.1 Beratung und Planung</p> <p>3.4.1 Kommunen/Stadtwerke</p>
LOGO	<p>Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de</p>	<p>1.1 Ladeeinrichtungen</p> <p>3.1 Beratung und Planung</p> <p>3.4.1 Kommunen/Stadtwerke</p>



50,2 Branchenguide SMART GRID

Erscheinungstermin:

27. März 2023

Buchungsschluss:

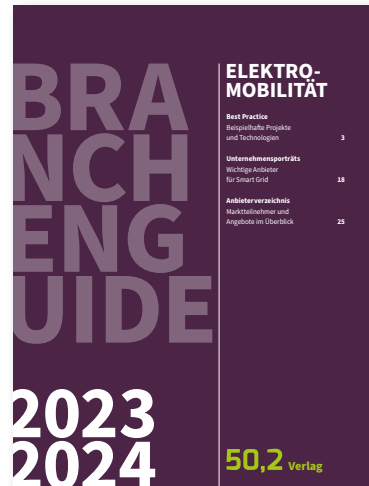
16. März 2023

Druckunterlagenchluss:

17. März 2023

Sondernewsletter:

28. März 2023



50,2 Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT

Erscheinungstermin:

08. Mai 2023

Buchungsschluss:

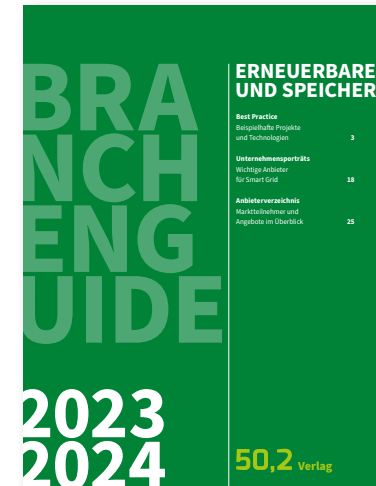
24. April 2023

Druckunterlagenchluss:

28. April 2023

Sondernewsletter:

11. Mai 2023



50,2 Branchenguide ERNEUERBARE UND SPEICHER

Erscheinungstermin:

12. Juni 2023

Buchungsschluss:

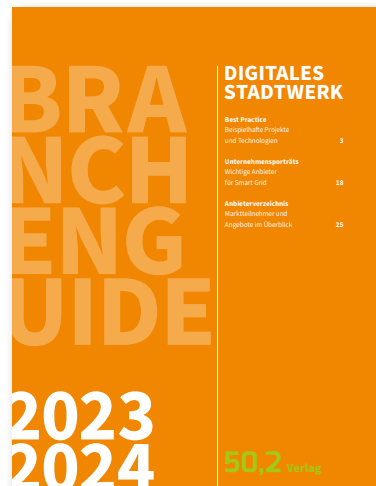
29. Mai 2023

Druckunterlagenchluss:

31. Mai 2023

Sondernewsletter:

22. Juni 2023



50,2 Branchenguide DIGITALES STADTWERK

Erscheinungstermin:

21. August 2023

Buchungsschluss:

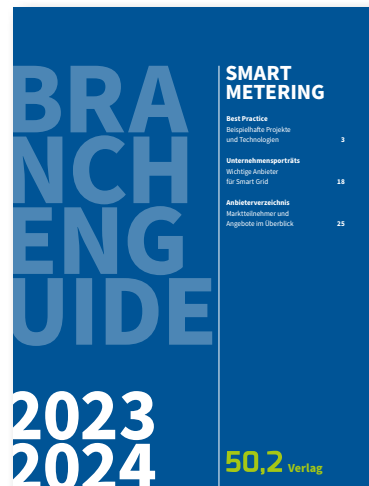
07. August 2023

Druckunterlagenchluss:

09. August 2023

Sondernewsletter:

29. August 2023



50,2 Branchenguide SMART METERING

Erscheinungstermin:

02. Oktober 2023

Buchungsschluss:

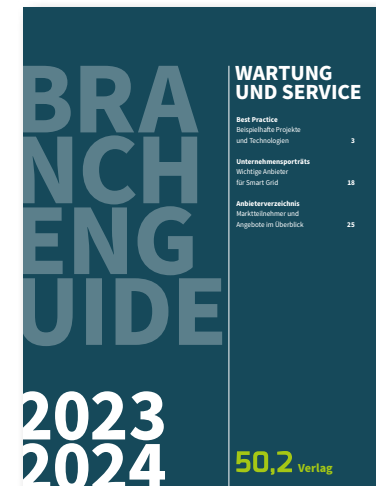
18. September 2023

Druckunterlagenchluss:

20. September 2023

Sondernewsletter:

10. Oktober 2023



50,2 Branchenguide WARTUNG UND SERVICE

Erscheinungstermin:

11. Dezember 2023

Buchungsschluss:

27. November 2023

Druckunterlagenchluss:

29. November 2023

Sondernewsletter:

12. Dezember 2023

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Zeichnungstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheften und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDSStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDSStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.