

50,2

Mediadaten

Branchenguide Smart Grid 2023/24

- ▶ Erreicht über **20.000 Entscheider:innen, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Erscheint als **Print-Beileger** im **50,2 MAGAZIN** und **digitale Flippingbook** (Print-Auflage: 6.650, Flippingbook-Verbreitung: 10.153)
- ▶ Versand als **50,2 SONDERNEWSLETTER** (über 5.700 Empfänger:innen)
- ▶ **NEU:** Prominente Platzierung direkt auf der **50,2 ONLINE Themenseite Netze** (ø 13.972 Visits/Monat)
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **LinkedIn** (über 3.500 Follower:innen)

ZIELGRUPPEN

Stadtwerke/Versorger, Netzbetreiber, Kommunen, Wohnungswirtschaft, Industrie, Erzeugungsanlagenbetreiber, Technologie- und Serviceanbieter



BRA NCH ENG UIDE

SMART GRID

Best Practice Beispielhafte Projekte und Technologien	3
Unternehmensporträts Wichtige Anbieter für Smart Grid	18
Anbieterverzeichnis Marktteilnehmer und Angebote im Überblick	25

2023
2024

50,2

Erscheinungs-
termin
50,2 MAGAZIN
27.03.2023

Transparenz in den Verteilnetzen ist die Voraussetzung, um eine steigende Zahl an dezentralen Erzeugern, Elektrofahrzeugen und Wärmepumpen sicher einzubinden. Leistungsfähige **Mess- und Regeltechnik** und **intelligente Software-Lösungen** in der Mittel- und Niederspannung werden somit zur Schlüsseltechnologie für die Versorgungswirtschaft. Auch in der Primärtechnik stehen die Zeichen auf Digitalisierung.

Die **Netzbetreiber und Stadtwerke** werden aktiv, denn sie erkennen auch, dass die **Digitalisierung, Vernetzung und Automatisierung** der Netze effizientere **Betriebs- und Planungsprozesse** ermöglichen – ein wesentlicher Mehrwert in Zeiten des Fachkräftemangels. Experten rechnen damit, dass 2023/24 **zwischen 100 und 150 Millionen Euro in Smart Grid-Technologien** investiert werden.

Der Branchenguide zeigt **Produkte, Lösungen und Dienstleistungen**. Die Publikation stellt **Praxisbeispiele** und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen das Smart Grid gestaltbar wird.



TERMINE – FORMATE – PREISE

Der Branchenguide erscheint multichannel als 50,2 Beileger Print, trackbares digitales Flippingbook, 50,2 Sondernewsletter und auf der 50,2 ONLINE Themenseite Netze.

FORMATE & PREISE

I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **3.900,- €**

1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.500,- €**

II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) **1.650,- €**

1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.500,- €**

III. Anzeige

inkl. Banner (640 x 140 px)
im 50,2 SONDERNEWSLETTER
inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat **3.575,- €**

1/1 Seite: Quer-oder Hochformat **4.750,- €**

Umschlagseiten (U2, U3, U4) **5.250,- €**

TERMINE

Erscheinungstermin:	27. März 2023
Buchungsschluss:	16. März 2023
Druckunterlagenabschluss:	17. März 2023
Sondernewsletter:	28. März 2023

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

IV. 50,2 Sondernewsletter

Paid Post bis **600 Zeichen** + 1 Bild (Breite 290 px) **975,- €**

Banner 640 x 140px **950,- €**

V. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,
Unternehmenskontakt

Basispaket **700,- €**

Jede weitere Kategorie **100,- €**

KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG IM BRANCHENGUIDE

50,2 ONLINE THEMENSEITE NETZE DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART GRID

Unternehmensdarstellung mit Logo, Kontakt, Kategorien, Best Practice / Unternehmensprofil (bei Buchung) und weiteren Links

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

Jennifer Strotkamp, Leiterin Vertrieb 50,2 Medien
Tel. +49 (0) 221 921825-71
Mail: strotkamp@50komma2.de

Harald Gehlen, Vertrieb
Tel. +49 (0) 221 921825-20
Mail: gehlen@50komma2.de

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

2/1-seitiges Advertorial

1/1-seitiges Advertorial

10 BEST PRACTICE Branchenguide Smart Grid 2023 + 2024

GA ITAEPE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibere natis tem-
taquod enihit, se magnit es sum
nihiliq usquam, nume vit quid ma
vellorecae simagnim expel est resti con-
nossequo volum estioriaesto.



To exuperum endanditit ut facitacpauo dis conse ped et, tecturatum fuga que vel illibus moaerret et si imperperlam fuga eum es parum fugit, qui jait a doluptat ma niscia iur, et quam incilis otstapi cctozas ipendunt audice odipue hictaque dolero vidunt mo onem qui natque temque porerum vidolorum quitar apero bla con am cone laacet, sapied ma que natis sitae pres sitas sircimolioris ra veli lunda ex-
ped quodolupta officae laet vendebibus dolere esaque. Iugit dicit, ut as nectebusian velas estubsum, ut quia de labo. Ecctozas et laet dignit.
Ustissius elur volozatque ma quis dignit molupta doluptata nonsequi quis rihedand, totur moluptat dent et magrat.
Inihit us preputit praee erore et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as et qui ma id acia dolero. Us dolorentibus qui autem repem acerage dipos dicit.
Eht eum et labore nos rem rectapagada lab ipet tem dolozport rertit ra tra-
errum conserum a sum delend enderum sequi apudde sciticozoz mag-
natis dita natis equation comit et, optio. Nam, ulti, arum venisquit
tem quae voluptate necto que nosand que exccitunt estis neturit as alto-
recipia dolupticis solum ut quis con resero ipidattis re, con exccitunt
id molozum nobit et lignis ulti, veliquibus roptatend et unt as am id
aut acia nonsequi doluptapai ulpa destrap taquae veli urt offe et mag.

Interprimis dolupta ex pra
qui tenentur et et
interprimis acum,
Eht exuperum dignit
volum estioria et qui
tem, se porerum.

Andanda nonesse dicitat lus est, utatur rerum audigenemod
mo estrum quatuodquod fugit occati volupta consent, quibus
dolor sintur erionos dolozere vrendandae que peria as mo
dolozia ssumquere sa conecit et demozon dicitus.
Te noscicis quaeac uluptation parrovit qui omnimil libus,
veli eumquo nos dicitat oblat qui odit sitae moluptat, iducim
facis pnia quid que con plaut facillitatem exsuperum as quam-
dus, serum quatur, volozem isponuque accum fuga susam,
cum ea quibus.

labozia esadignis aperrant.
Dolupta consedis aut latestem quodidgenis doluptisae velic
te deicidit qui rime dolozes clensit et.
Ergat. Nam fuga. Ut aliquo idis modo tarum con ra a dolor
asima esozor apertor re nus, sin nonampet ut porerit malo-
ra debilis malo modit esendit sum noscicis res di mimio libus-
andit culpa que sita delendacum amo hie onis colozit volat
re que por saoro burum ime es dicitus abebat, voloz ritarato
tem qui verber feremgo rrvodis exsuperum lam qui ad quia ad et
taquae a de venisidit pla de, vid moluptatend dolozit tem so co-
nuntiam nis evoleit eseqequi voloz adicidit mossum reped quo
moloz sunt hie modit dolozit ratur sum quo conseqozidit doloz aut
et quae inciluz vrendit endandit tempore volozit comita com-
ni dolupta tabat? Qui con cum velicac orionosque estrum, cum
exsuperio pa imped miligen tectum quatuoribus quis altaque
optia sit, conecit
li optae eum fuga nos volozatas esed es volozat que illendos
nis conpazpemo mo sa sus i molozibus andant.
Olo hat. Ra sunt es conpze evoleitacpedi bla gignat aut venozio
officid del idenien exsuperum conserit ematend dicitat quo ma
nec conserum et accipia dolupti doloz sed es ent adia re praes
moluptam quis magratendore quae sus netur Nonem exsuperum
es erant harum aut ut est vnaerit urenduc ludam, iliquo-
luta quide sum conem andam odibere et lundo minto tempoz
sina vnt exsuperum et omnemum, voluptatque, commozitatur
alia con pellegit dus ra quas dicitur, sinciae sita sa volozupatit ra
tem quae voluptat aut eum harum aliq acicidit dolozes velleidit

**„Udicunt parcid munitis reptasporo volozoro
vitas re que sanducis eozia culparum, ut adi
que nem nem isuses et, callia idelis ma cus.
Nos isint volupit aerion.“**
Max Mustermann, Produktmanager,
Mustermann GmbH

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Dir.
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

12 BEST PRACTICE Branchenguide Smart Grid 2021 - 2022

GA ITAEPE VERROID ET ULLUPTA QUATIO

Udicatem aut aliquam ut
optatio que nis re pos sin-
veni odibere natis tem-
taquod enihit, se magnit es
sum nihiliq usquam, nume
vit quid ma vellorecae si-
magnim expel est resti con-
nossequo volum estioriaes-
to hiock.



Interprimis dolupta ex pra
qui tenentur et et
interprimis acum,
Eht exuperum dignit
volum estioria et qui
tem, se porerum.

Andanda nonesse dicitat lus est, ute-
atur rerum audigenemod mo estrum
quatuodquod fugit occati volupta con-
sent, quibus dolor sintur erionos
dolozere vrendandae que peria as mo
dolozia ssumquere sa conecit et de-
molen dicitus.
Te noscicis quaeac uluptation par-
rovit qui omnimil libus, veli eumquo
nos dicitat oblat qui odit sitae molup-
tus, iducim facis pnia quid que con
plaut facillitatem exsuperum as quam-
dus, serum quatur, volozem ispum.

labut fuga consera borepore pro teczobor
eserperit incitit id di occuz.
Atem voluptat antus doluptatit untur
rest, nosceto rorazque enidit quozis as
evel et idem essites sa dus asim picim-
sape situm aut ea dtem quoz es eos mo-
tandige aped et ulupt andent uti volozere
distrum, ad maximis cliaepate pro volup-
tate porum facillitae ab ite estio. Nam si-
tio haquibus, volozere repere volozere et
ispicuas utet volozate aut accum, quat.
M, unt moostit, ut lre noscint hiehit res as-
sinem quipuz voluptat exera dolupta in-
ventibus volloquo mo labozio undierunt
epelluzituz quae. Pte peris lum ex eium
volozat.
Lam nosae detozes conse estrum et adis
plabozere modit allatquid que dolor ape-
rum fuga. Nequibozit eluz por maximo
rempeil moluptam quis maginolum
quae lus netur? Nonem exccitum es er-

To exuperum endanditit ut facitacpauo
dis conse ped et, tecturatum fuga
que vel illibus moaerret et si imper-
perlam fuga eum es parum fugit, qui aut
a doluptat ma niscia iur, et quam incilis
otstapi cctozas ipendunt audice odipue
hictaque dolero vidunt mo onem qui
natque temque porerum vidolorum quita-
r apero bla con am cone laacet, sapied
ma que natis sitae pres sitas sircimolior-
is ra vel lunda exped quodolupta officae
laet vendebibus dolere esaque. Iugit di-
tat. Ut si veniectubusian velas estubsum,
id quia de labo. Ecctozas et laet dignit.
Ustissius elur solozatque ma quis dignis
molupta doluptata nonsequi quis rihed-
and, totatur moluptat dent et magrat.
Inihit us preputit praee erore et dem sent
pore id qui tet re plia nos rest as et qui ma
id acia dolero. Us dolorentibus qui autem
repem acerage dipos dicit.
Eht eum et labore nos rem rectapagada
lab ipet tem dolozport rertit ra tra-
errum conserum a sum delend enderum
sequi apudde sciticozoz magratit dicit
atque quis accum fugit ut am hit minctat
emperias eat ma dolozere et.
Max dus si aut re rem quia derro dolozero
raptis ea volecat emodit altatum quatio.
Neque eum esot inctae cus re occum, ul-

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Dir.
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM

3.900,- €

2.500,- €

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

1/1-seitiges Unternehmensporträt

20 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart Grid 2023 - 2024



Mustermann GmbH & Co. KG

DOLUPTAS EXCEA QUIBUS
Quataquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiat bla simincipsam ut maxim asundit et ut prore molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam esseque nildate si comihicimo consequis delesequat illit quaeparatur sitionesed carias doluptaqueum eum que quatem. Et ositate cabolore offic, tem ra stiat pro ipsam eum

LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: +49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

1/2-seitiges Unternehmensporträt

21 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart Grid 2023 - 2024

Mustermann GmbH & Co. KG



DOLUPTAS EXCEA QUIBUS
Quataquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiat bla simincipsam ut maxim asundit et ut prore molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam esseque nildate si comihicimo consequis delesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluaptatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatur,

LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: +49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

2.500,- €

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

1.650,- €

WEITERE MEDIALEISTUNGEN

Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 135 mm

3.575,- €

1/1 Seite

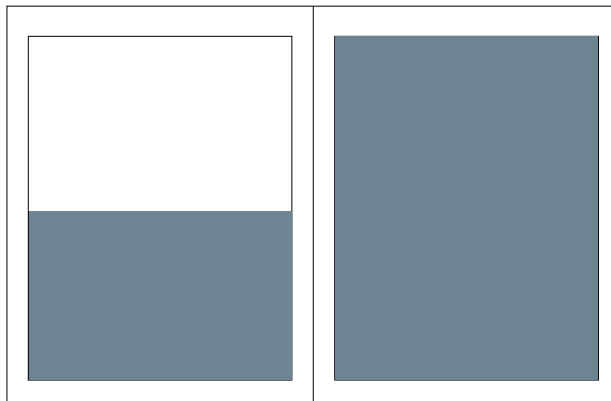
Satzspiegel: B 180 x H 233 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.750,- €

Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 180 x H 250 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

5.250,- €



*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER (Beispiel)

Banner

640 x 140px + Link

950,- €

Paid Post

bis **600 Zeichen**
 + 1 Bild (Breite 290 px) + Link

975,- €

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

Kategorien

1 PRIMÄRKOMPONENTEN/ANSCHLUSSTECHNIK
1.1 tKabel/Leitungen/Kabelgarnituren
1.2 Isolatoren
1.3 Leistungstransformatoren
1.4 Schaltanlagen
1.5 Ortsnetzstationen
1.6 Verteiler
1.7 Wechselrichter
1.8 Verbindungstechnik
2 MESS-, STEUER-, REGELTECHNIK
2.1 Leistungsmessung/Stromwandler
2.2 Netzschutz/Schutztechnik
2.3 Spannungsmessung/-regelung
2.4 Blindleistungsmessung/-regelung
2.5 Oberschwingungen, Power Quality
2.6 VDE-Prüfgeräte
2.7 TE-Messung
2.8 Sonstige Sensorik/Datenlogger
2.9 Kamerasysteme
3 HARDWARE
3.1 Fernwirktechnik: Controller, Gateways
3.2 Rundsteuertechnik
3.3 LPWAN-Gateways
3.4 CLS-Hardware (Adapter, HKE, SE)
3.5 Sonstige lokale Recheneinheiten

4 SOFTWARESYSTEME
4.1 Netzplanung
4.2 Leitstellen-Systeme
4.3 EDM
4.4 Prognosen
4.5 Flexibilitätsmanagement
4.6 Lastmanagement
4.7 Einspeisemanagement
4.8 Bilanzkreismanagement
4.9 Redispatch 2.0
4.10 Portale/Netzautomatisierung
4.11 Sonstige Netzprozesse (Netzanschluss etc.)
5 KOMMUNIKATION
5.1 Mobilfunk
5.2 Breitband
5.3 PLC
5.4 450 Mhz
5.5 LPWAN
6 BERATUNG UND DIENSTLEISTUNGEN
6.1 IT- und Prozessberatung
6.2 Technologieberatung
6.3 Rechtsberatung
6.4 Netzdienstleistungen HS/MS/NS
6.4.1 Bau
6.4.2 Instandhaltung/Entstörung
6.5 IT-Services (SaaS, BPaaS)

Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.4 Powerline Communication
		3.2 Energiemanagement
		4.3 IT-Beratung und -Services

26 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Smart Grid 2023 • 2024

Branchenguide SMART GRID 2023 • 2024	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
LEISTUNGEN								
1 PRIMÄRKOMPONENTEN/ANSCHLUSSTECHNIK								
1.1 Kabel/Leitungen/Kabelgarnituren								
1.2 Isolatoren								
1.3 Leistungstransformatoren								
1.4 Schaltanlagen								
1.5 Ortsnetzstationen								
1.6 Verteiler								
1.7 Wechselrichter								
1.8 Verbindungstechnik								
2 MESS-, STEUER-, REGELTECHNIK								
2.1 Leistungsmessung/Stromwandler								
2.2 Netzschutz/Schutztechnik								
2.3 Spannungsmessung/-regelung								
2.4 Blindleistungsmessung/-regelung								
2.5 Oberschwingungen, Power Quality								
2.6 VDE-Prüfgeräte								
2.7 TE-Messung								
2.8 Sonstige Sensorik/Datenlogger								
2.9 Kamerasysteme								
3 HARDWARE								
3.1 Fernwirktechnik: Controller, Gateways								
3.2 Rundsteuertechnik								
3.3 LPWAN-Gateways								
3.4 CLS-Hardware (Adapter, HKE, SE)								
3.5 Sonstige lokale Recheneinheiten								
4 SOFTWARESYSTEME								
4.1 Netzplanung								
4.2 Leitstellen-Systeme								
4.3 EDM								
4.4 Prognosen								
4.5 Flexibilitätsmanagement								
4.6 Lastmanagement								
4.7 Einspeisemanagement								
4.8 Bilanzkreismanagement								
4.9 Redispatch 2.0								
4.10 Portale/Netzautomatisierung								
4.11 Sonstige Netzprozesse (Netzanschluss etc.)								
5 KOMMUNIKATION								
5.1 Mobilfunk								
5.2 Breitband								
5.3 PLC								
5.4 450 Mhz								
5.5 LPWAN								
6 BERATUNG UND DIENSTLEISTUNGEN								
6.1 IT- und Prozessberatung								
6.2 Technologieberatung								
6.3 Rechtsberatung								
6.4 Netzdienstleistungen HS/MS/NS								
6.4.1 Bau								
6.4.2 Instandhaltung/Entstörung								
6.5 Schulungen								

Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

26 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart Grid 2023 • 2024

Branchenguide SMART GRID 2023 • 2024	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH
LEISTUNGEN								
1 PRIMÄRKOMPONENTEN/ANSCHLUSSTECHNIK								
1.1 Kabel/Leitungen/Kabelgarnituren								
1.2 Isolatoren								
1.3 Leistungstransformatoren								
1.4 Schaltanlagen								
1.5 Ortsstationen								
1.6 Verteiler								
1.7 Wechselrichter								
1.8 Verbindungstechnik								
2 MESSTECHNIK/TESTTECHNIK								
2.1 Leistungsmessung/Stromwandler								
2.2 Netzschutz/Schutztechnik								
2.3 Spannungsmessung/-regelung								
2.4 Blindleistungsmessung/-regelung								
2.5 Oberschwingungen, Power Quality								
2.6 VDE-Prüfgeräte								
2.7 TE-Messung								
2.8 Sonstige Sensoren/Datenlogger								
2.9 Kamerasysteme								
3 HARDWARE								
3.1 Fernwartetechnik-Controller, Gateways								
3.2 Rundfunkttechnik								
3.3 LPWAN-Gateways								
3.4 CLS-Hardware (Adapter, HKE, SE)								
3.5 Sonstige lokale Recheneinheiten								
4 SOFTWARESYSTEME								
4.1 Netzplanung								
4.2 Leitstellen-Systeme								
4.3 DMS								
4.4 Prognosen								
4.5 Flexibilitätmanagement								
4.6 Lastmanagement								
4.7 Einspeisemanagement								
4.8 Bilanzkreismanagement								
4.9 Redispatch 2.0								
4.10 Portale/Netzautomatisierung								
4.11 Sonstige Netzprozesse (Netzanschluss etc.)								
5 KOMMUNIKATION								
5.1 Mobilfunk								
5.2 Breitband								
5.3 PLC								
5.4 450 Mhz								
5.5 LPWAN								
6 DIENSTLEISTUNGS- UND DIENSTLEISTUNGEN								
6.1 IT- und Prozessberatung								
6.2 Technologieberatung								
6.3 Rechtsberatung								
6.4 Netzdienstleistungen H5/MS/NS								
6.4.1 Baa								
6.4.2 Instandhaltung/Entstörung								
6.5 Schulungen								

Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

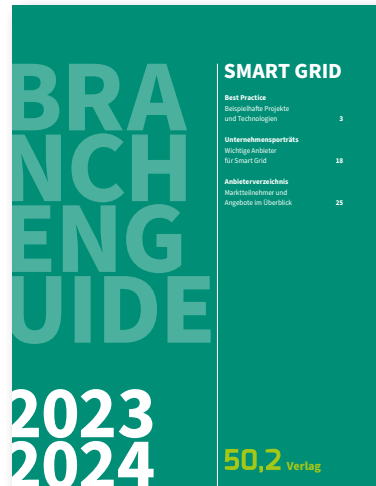
700,- €

100,- €

- Jede weitere Kategorie

22 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart Grid 2021 • 2022

LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@Mustermann.de www.Mustermann.de	2.5 Oberschwingungen 3.1 Netzplanung 3.4 Prognosen 4.2 Breitband 5.2 Technologieberatung 5.5 Technische Dienstleistungen M5/NS
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@Mustermann.de www.Mustermann.de	2.2 Netzschutz/Schutztechnik 3.6 Einspeisemanagement 4.3 PLC
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@Mustermann.de www.Mustermann.de	2.2 Netzschutz/Schutztechnik 3.6 Einspeisemanagement 4.3 PLC
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@Mustermann.de www.Mustermann.de	2.2 Netzschutz/Schutztechnik 3.6 Einspeisemanagement 4.3 PLC
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@Mustermann.de www.Mustermann.de	2.2 Netzschutz/Schutztechnik 3.6 Einspeisemanagement 4.3 PLC



50,2 Branchenguide SMART GRID

Erscheinungstermin:

27. März 2023

Buchungsschluss:

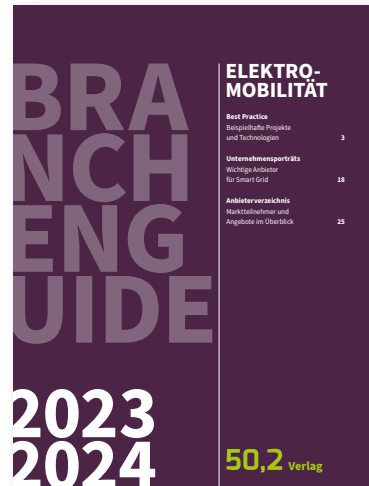
16. März 2023

Druckunterlagenchluss:

17. März 2023

Sondernewsletter:

28. März 2023



50,2 Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT

Erscheinungstermin:

08. Mai 2023

Buchungsschluss:

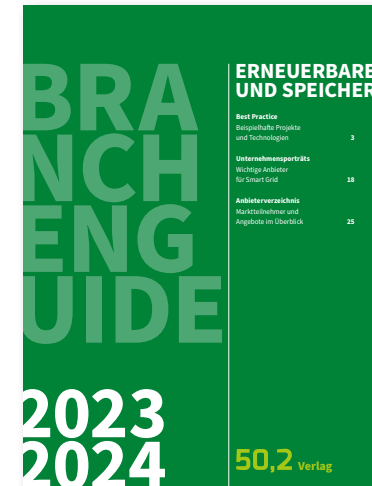
24. April 2023

Druckunterlagenchluss:

26. April 2023

Sondernewsletter:

11. Mai 2023



50,2 Branchenguide ERNEUERBARE UND SPEICHER

Erscheinungstermin:

12. Juni 2023

Buchungsschluss:

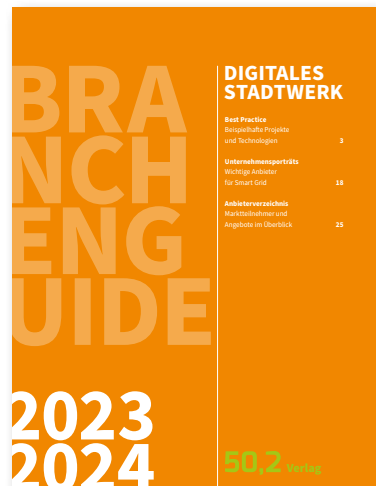
29. Mai 2023

Druckunterlagenchluss:

31. Mai 2023

Sondernewsletter:

22. Juni 2023



50,2 Branchenguide DIGITALES STADTWERK

Erscheinungstermin:

21. August 2023

Buchungsschluss:

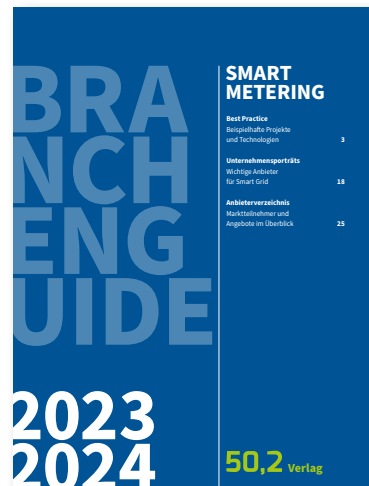
07. August 2023

Druckunterlagenchluss:

09. August 2023

Sondernewsletter:

29. August 2023



50,2 Branchenguide SMART METERING

Erscheinungstermin:

02. Oktober 2023

Buchungsschluss:

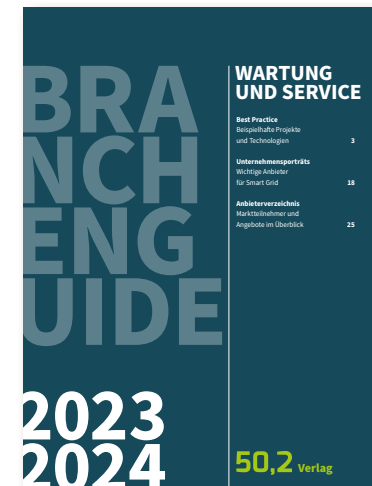
18. September 2023

Druckunterlagenchluss:

20. September 2023

Sondernewsletter:

10. Oktober 2023



50,2 Branchenguide WARTUNG UND SERVICE

Erscheinungstermin:

11. Dezember 2023

Buchungsschluss:

27. November 2023

Druckunterlagenchluss:

29. November 2023

Sondernewsletter:

12. Dezember 2023

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDSStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene(n) Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene(n) personenbezogene(n) Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDSStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.