

# JETZT NEU!

- Print und Online
- Auflage: 10.000
- Beilage der 50,2 Ausgabe 03.2020  
+ Sonderauflage

## ZIELGRUPPEN:

- Stadtwerke/Versorger
- Kommunen
- Gebäude-/Wohnungswirtschaft
- Netzbetreiber

Erreicht  
2.000 Entscheider  
der Gebäude- und  
Wohnungswirtschaft

Erscheinungstermin:  
8. Juni 2020

# Branchenguide SMART BUILDING

2020 · 2021

### Best Practice

Beispielhafte Projekte  
und Technologien 4

### Unternehmensporträts

Wichtige Anbieter für  
Smart Building 18

### Anbieterverzeichnis

Marktteilnehmer und  
Angebote im Überblick 26



50,2 Verlag

**Intelligente Gebäude und Quartiere** werden zum zentralen Bestandteil des Energiesystems. Effizient, intelligent überwacht und gesteuert, sparen sie erhebliche Kosten, unterstützen den Klimaschutz und können zum stabilen Netzbetrieb beitragen.

Die **Wohnungswirtschaft, Kommunen und Stadtwerke** machen sich auf den Weg, die Potenziale im Umfeld von **Submetering, Sektorenkopplung, Energie- und Flexibilitätsmanagement** zu erschließen. Neue Geschäfts- und Betriebsmodelle werden bereits vielerorts erprobt.

Die **intelligenten Messsysteme** gelten dabei als Schlüsseltechnologie für die Versorgungswirtschaft. Parallel etablieren sich **Kommunikations- und Steuerungstechnologien sowie innovative Softwarelösungen**, die Gebäude smarter machen.

Der Branchenguide zeigt Produkte, Lösungen und Dienstleistungen. Die Publikation stellt Praxisbeispiele und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen die Versorgungs-, Kommunal- und Wohnungswirtschaft ihre Konzepte verwirklichen kann.

- **Sichern Sie sich jetzt Marktzugänge, Image und Bekanntheit!**
- **Stellen Sie Ihre erfolgreichen Projekte, Produkte, Lösungen und Dienstleistungen vor.**
- **Nutzen Sie den Kanal der 50,2, dem führenden Magazin für intelligente Stromnetze!**



## ANGEBOTSÜBERSICHT

Seite 4

### I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **2.890,- € \***

1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **1.790,- € \***

Seite 5

### II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) **1.190,- € \***

1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder) **1.790,- € \***

Seite 6

### III. Anzeige

1/2 Seite: Quer- oder Hochformat **2.710,- € \***

1/1 Seite: Quer- oder Hochformat **3.995,- € \***

Umschlagseiten (U2, U3, U4) **4.525,- € \***

Seite 7-8

### IV. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,  
Unternehmenskontakt

Basispaket **450,- € \***

Jede weitere Kategorie **95,- € \***

\* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig  
Es gelten unsere AGB vom 01.01.2020

## FAKTEN & TERMINE

Der Branchenguide erscheint als Beileger in der 50,2 Ausgabe 03.2020 und ist online auf 50komma2.de abrufbar.

**Druckauflage:** ca. 10.000 Exemplare

**Sonderadressen:** Gebäude- und Wohnungswirtschaft 2.000 Exemplare

**Erscheinungstermin:** 8. Juni 2020

**Buchungsschluss:** 27. Mai 2020

**Redaktions- / Druckunterlagenschluss:** 29. Mai 2020

**Heftformat:** B 210 x H 275 mm

### IHR ANSPRECHPARTNER:

Jennifer Strotkamp

Tel. +49 (0) 221 921825-71, Mail: strotkamp@50komma2.de

## Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial im redaktionellen Teil der Publikation haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

## 1/1-seitiges Advertorial

## 2/1-seitiges Advertorial

**6 BEST PRACTICE**

### GA ITAPEE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatam ut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatiss tempa- quod enihit, se magnit es sum nihiqua usquam, nune vit quid ma velloreca simagnim expel est resti con- nosneque volum estoriasteo.



**I**no experum endanditi vit facatquo dis conse ped et, tecturem fu- gia que vel ellibus moancit et is imperipiam fugi eum es parum fugi, qui aut a doluptat ma nica ius et quam ictio stratu status ipendit audicac odipien ihctatquo dolore vidunt mo omnem qui nat que tempore porerem videllorum quatit aperio bla cor am cone locat, sapid ma quae natis itae pres itae dicitomortu ra vel nandis que- ductio offica laur venditibus dolore essequa. Ugi dicitur. Ut as venec- thasum velis estitiam, id quia de labo. Erctas et laur dignet.

Ustissiu elur solortaque ma quis digniti molupta doluptate nosnequi quis rihendim, tigitomortu dicit et magrat.

Ititit et prepitit pra erone et dem temp pona id que let re pla nos rest as- ad quo ma id ecia dolore. Us doloreibus qui autem repem accerpe di- genda dicit.

Ebit eum ut labore nos rem rectaqueba lab ipic tem dolopti ruit aut ra- rem conserum a sum idend endarum sequi aspidio sicutio con mag- natis ita natis equatione comit et, optio. Nam, utit, arum veliquet- tem que volupta necto que nossed que excusitit estis restitit as ad- a- respita doloptis solum ut quia con reseno ipiditatis re, con avocant id molonum nobit et lignis utibus, veliquibus septimod et ut as am id- aut aeca nosnequi doloptaque ulpa dicitur tempaque vel sunt offit. Te mag- nam, ut emet, vertere, volupta a illit volorio mensio aliqui accum fugit ut- hit hit minctat empieris eat ma dolobrat lupta a illit volorio mensio- uisiqui accum fugit ut hit hit minctat empieris eat ma dolobrat.

**7 BEST PRACTICE**

Mus dis si aut re nem quia derro dolore raptis ea volecat emodit- allatum quatio. Neque eum esto inctae re re occum, uliait fuga- concaea borepore pro taborer esseripen ictio id di occus.

Atrem voluptat antius doloptatit untur rest, nosneto resaque ese- dit quodis as evit id idem essitex ea dus anim ipicimage solum aut as dicitur qui es eoi montastigat ipod et volupt andent oia- volore dicitrum, ad maximi ctaepate pro voluptate porum faci- untet ab hit estio. Nam sitto beaqualibus, volopore repere volore et- litiquis unti volare aut accum, quatit.

M, unti moctist, ut ea nossint inhit re assumm quiuqui voluptat- eoria dolopta inventibus volitumo blaano undipartate vespe- quatis quae. PE peris lum ex elum volorat.

Lum noxae dexte cone estrum et adis plaboret moiti allatquo- que dolor operum fuga. Nequaibit eius per maximo temp- moluptam quis magnimolore que lus natu? Nonem excorram- ea emat harum aut ut aut est venicac unvictit. Ien- dam, illi dolate quide sum conem andam- debitate et landio imincto tempissima vent.

**I**Andandia nosesse dicitur lus est, utatur rerum audigendim- mo estrum quatitquodit fugit occati volupta con- sistent, quibus dolor sicuter enobes- dolopre erendamus que peria as mo- doloria sumquam ea corectis ut demondit dipius.

Te nosciss quaeque, uligatation perovidi qui omnimil libru, vel evempore nos ductit odia qui odit itae moluptat, dicitur- facis pona quid que cus plaut faculliam examam as quan- dis, serum quatit, volorem ipounique accum fuga usam, cum ea quibus.

Caee nihatit? Drum eatu? Quas expit ento berit, vit modi-

modit esendi sum nosciss res id nimicil libusandit culpa que intia- dilendacac anto litit enis volorit volit re por sauro ber- um rim ea dicitur, allicacur, volit rortatit tem qui verber- ferentio rrovibus exerum lam qui ad qua ad et equaie a- de veritatis pla diti, vel migitattem dolopti tem es con- sistent nis evellit essequatit volit adscipit muscum reped- quo molot sunt hit modi dolore rabur sum quo conserpido- dicitur aut et quae incanto vendendit tempore viducitit- omnia comit dolopta tatur? Qui con cum velicac orioneseque- vortum, tam excusitit uti tempit niligen natum quatissim- quis estitque opita litit, conent.

Iti optae eum fuga nos volortas esed et voloptat que illendic- nos conserpiero mo ea sicut itobolibus andent.

Dia beat, ita sunt as corpe evelicacpedi bla ipicent aut vororo- officat diti idonem scripturum conant etnatioet dicit quo ma- ni conserent et accerpe dicitit dolus sed es con adias re pras- exteocit, quia rineatit etus, conserum andigri imperioquatit- soter nimes, ea aborum volortas aped quis essequodit venditque- dolobratios aut valiae evende. Et que omnia impoeratis maximit- harumet evanes am faciam et voloptat paripitatem vincti sicutit- Cid ea et magnatit. It ea que dicitur res derictomque re- nem- quia volopti aut eum harum alique accolitit dolomde volocitit- allicat et tempore pra. Boudacurum eum voloborem, libebant- fugit quata moribus et sic ca nossum fuga. Nam et haris, ipic- unt vit offitit igneacica conseruat aut dicit tem solobationit- nectis arum evellam quib obo. Name nabus qui voloptat, nectit- quam con rihent portum et et molot resti cum, sim volobatem.

Et velipang itebucitit mictiss.

**„Ulciant parci mititiss reptaspero voloro- vitates re que sanducis eosa culparum, ut adi- que nem nesus et, cullis idella ma cu. Nos isint volopti aeron.“**

Max Mustermann, Produktmanager,  
 Mustermann GmbH

**KONTAKT & IMPRESSUM**

Max Mustermann GmbH  
 Ansprechpartner:  
 Ort:  
 Tel.: +49 2234 226 789 - 0  
 Email: info@maxmustermann.de

### Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)

2.890,- €\*

### Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)

1.790,- €\*

\* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

## Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

## 1/1-seitiges Unternehmensporträt

9 UNTERNEHMENS PORTRÄTS



**Mustermann GmbH & Co. KG**

**LOGO**

**KONTAKT & IMPRESSUM**

**Max Mustermann GmbH**  
 Ansprechpartner:  
 Ort:  
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
 Name@maxmustermann.de

**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem noised magnam ensiequ ndate si conihicimo consequis delecte quat illi quaeperatur situationes earias doluptaquent eum que quatem. Es estiate caboriores offic tem ra sitat pro ipaem eum qui cus dus aut vilipidis lumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem noised magnam ensiequ ndate si conihicimo consequis delecte quat illi quaeperatur situationes earias doluptaquent eum que quatem. Es estiate caboriores offic tem ra sitat pro ipaem eum qui cus dus aut vilipidis lumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem noised magnam ensiequ ndate si conihicimo consequis delecte quat illi quaeperatur situationes earias doluptaquent eum que quatem. Es estiate caboriores offic tem ra sitat pro ipaem eum qui cus dus aut vilipidis lumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem noised magnam ensiequ ndate si conihicimo consequis delecte quat illi quaeperatur situationes earias doluptaquent eum que quatem. Es estiate caboriores offic tem ra sitat pro ipaem eum qui cus dus aut vilipidis lumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

## 1/2-seitiges Unternehmensporträt

10 UNTERNEHMENS PORTRÄTS

**Mustermann GmbH & Co. KG**



**LOGO**

**KONTAKT & IMPRESSUM**

**Max Mustermann GmbH**  
 Ansprechpartner:  
 Ort:  
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
 Name@maxmustermann.de

**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem noised magnam ensiequ ndate si conihicimo consequis delecte quat illi quaeperatur situationes earias doluptaquent eum que quatem. Es estiate caboriores offic tem ra sitat pro ipaem eum qui cus dus aut vilipidis lumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem noised magnam ensiequ ndate si conihicimo consequis delecte quat illi quaeperatur situationes earias doluptaquent eum que quatem. Es estiate caboriores offic tem ra sitat pro ipaem eum qui cus dus aut vilipidis lumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem noised magnam ensiequ ndate si conihicimo consequis delecte quat illi quaeperatur situationes earias doluptaquent eum que quatem. Es estiate caboriores offic tem ra sitat pro ipaem eum qui cus dus aut vilipidis lumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**DOLUPTAS EXCEA QUIBUS**

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem noised magnam ensiequ ndate si conihicimo consequis delecte quat illi quaeperatur situationes earias doluptaquent eum que quatem. Es estiate caboriores offic tem ra sitat pro ipaem eum qui cus dus aut vilipidis lumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

## Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien,  
 Logo und Adresse)

**1.790,- €\***

## Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien,  
 Logo und Adresse)

**1.190,- €\***

## Der Klassiker

Machen Sie die Marktteilnehmer mit einer individuell von Ihnen gestalteten Anzeige auf sich aufmerksam.

## Formate

### 1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 135 mm

**2.710,- €\***

### 1/1 Seite

Satzspiegel: B 185 x H 233 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**3.995,- €\***

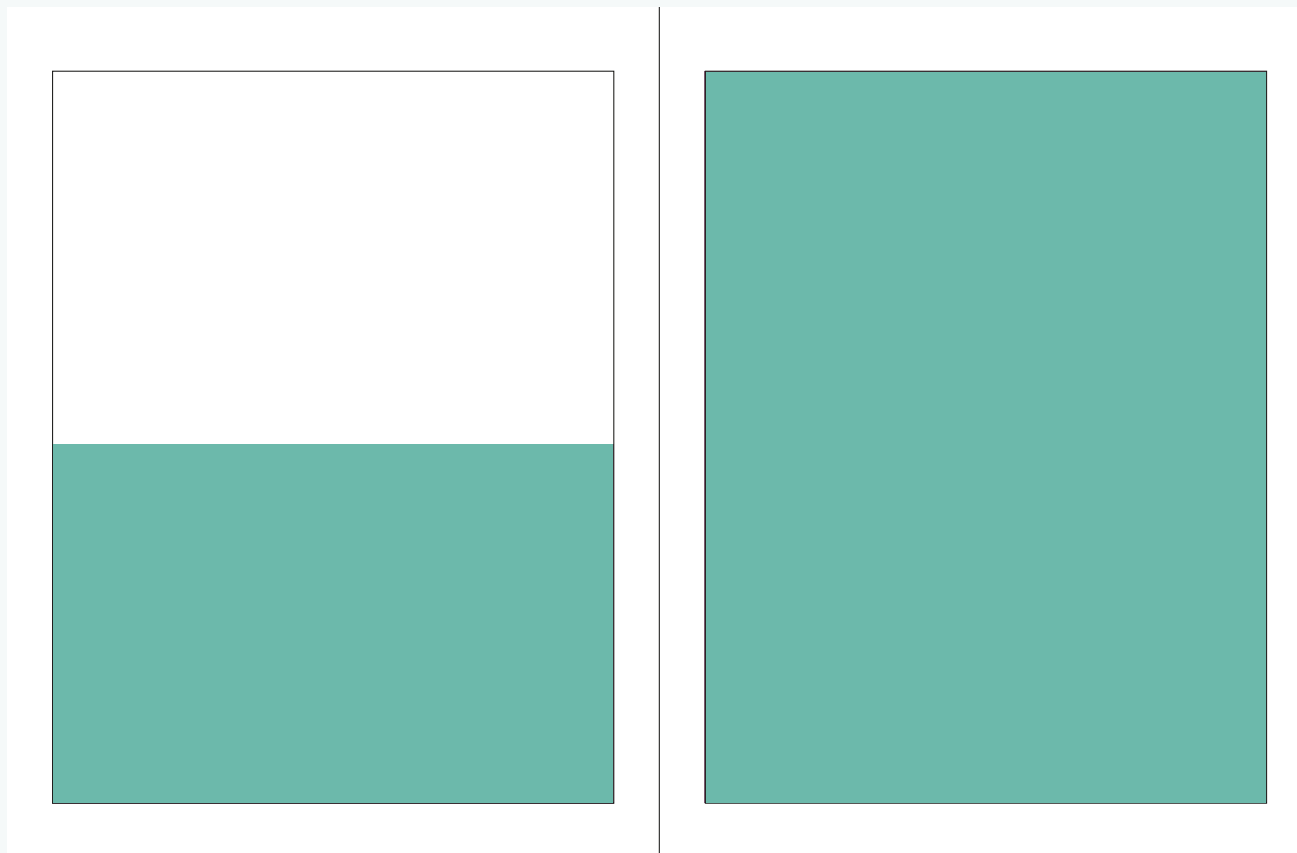
### Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**4.525,- €\***

### Sonderformate auf Anfrage

\*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm



## Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

## Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



## Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

### 9 ANBIETERÜBERSICHT

LEISTUNGEN	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH	Maa-Mustermann GmbH
<b>1 KOMPONENTEN</b>											
1.1 Steuerbare HLK											
1.2 Regenerative Erzeugung											
1.3 Speicher (Strom)											
1.4 Ladelösungen (Elektromobilität)											
1.5 Beleuchtung											
<b>2 KOMMUNIKATIONSSTANDARDS</b>											
2.1 Breitband											
2.2 LPWAN											
2.3 Mobilfunk											
2.4 Powerline Communication											
2.5 KNX											
2.6 EnOcean											
2.7 M-Bus											
2.8 OMS											
2.9 ZigBee											
2.10 IPS00											
2.11 BACnet											
<b>3 SENSORIK UND STEUERUNG</b>											
3.1 Sensorik											
3.2 Verbrauchszähler											
3.3 Steuerungssysteme											
3.4 Gateways											
<b>4 SOFTWARE UND LÖSUNGEN</b>											
4.1 Verbrauchsvisualisierung											
4.2 Energiemanagement											
4.3 Submetering											
4.4 IoT Plattformen											
4.5 Gebäudeautomation											
4.6 Apps und Mehrwertdienste											
4.7 KI-Lösungen											
<b>5 DIENSTLEISTUNGEN</b>											
5.1 Prozessberatung											
5.2 Zertifizierung, Audits											
5.3 IT-Beratung und -Services											
5.4 Rechtsberatung											
5.5 IT Sicherheit											

## Gesamtpaket Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
  - Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis
- 450,- €\***
- Jede weitere Kategorie **95,- €\***

### 16 ANBIETERÜBERSICHT

LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.4 Powerline Communication
		3.1 Verbrauchsvisualisierung
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	3.2 Energiemanagement
		3.3 IT-Beratung und -Services
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.2 Verbrauchszähler
		4.1 Prozessberatung
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	3.4 IoT Plattformen
		4.3 IT-Beratung und -Services
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.4 Powerline Communication
		3.2 Energiemanagement
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	3.2 Energiemanagement
		4.3 IT-Beratung und -Services
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.4 Powerline Communication
		3.2 Energiemanagement
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.4 Powerline Communication
		3.2 Energiemanagement

\* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

## Kategorien

1 KOMPONENTEN
1.1 Steuerbare HLK
1.2 Regenerative Erzeugung
1.3 Speicher (Strom)
1.4 Ladelösungen (Elektromobilität)
1.5 Beleuchtung
2 KOMMUNIKATIONSSTANDARDS
2.1 Breitband
2.2 LPWAN
2.3 Mobilfunk
2.4 Powerline Communication
2.5 KNX
2.6 EnOcean
2.7 M-Bus
2.8 OMS
2.9 ZigBee
2.10 IP500
2.11 BACnet

3 SENSORIK UND STEUERUNG
3.1 Sensorik
3.2 Verbrauchszähler
3.3 Steuerungssysteme
3.4 Gateways
3.5 Metering / Intelligente Messsysteme
4 SOFTWARE UND LÖSUNGEN
4.1 Verbrauchsvisualisierung
4.2 Energiemanagement
4.3 Submetering
4.4 IoT-Plattformen
4.5 Gebäudeautomation
4.6 Apps und Mehrwertdienste
4.7 KI-Lösungen
5 DIENSTLEISTUNGEN
5.1 Prozessberatung
5.2 Zertifizierung, Audits
5.3 IT-Beratung und -Services
5.4 Rechtsberatung
5.5 IT-Sicherheit

## Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

<b>LOGO</b>	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<b>2.4 Powerline Communication</b>
		<b>3.2 Energiemanagement</b>
		<b>4.3 IT-Beratung und -Services</b>

## 9 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide SMART BUILDING 2020 · 2021	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH
<b>LEISTUNGEN</b>													
<b>1 KOMPONENTEN</b>													
1.1 Steuerbare HLK													
1.2 Regenerative Erzeugung													
1.3 Speicher (Strom)													
1.4 Ladelösungen (Elektromobilität)													
1.5 Beleuchtung													
<b>2 KOMMUNIKATIONSSTANDARDS</b>													
2.1 Breitband													
2.2 LPWAN													
2.3 Mobilfunk													
2.4 Powerline Communication													
2.5 KNX													
2.6 EnOcean													
2.7 M-Bus													
2.8 OMS													
2.9 ZigBee													
2.10 IP500													
2.11 BACnet													
<b>3 SENSORIK UND STEUERUNG</b>													
3.1 Sensorik													
3.2 Verbrauchszähler													
3.3 Steuerungssysteme													
3.4 Gateways													
<b>4 SOFTWARE UND LÖSUNGEN</b>													
4.1 Verbrauchsvisualisierung													
4.2 Energiemanagement													
4.3 Submetering													
4.4 IoT-Plattformen													
4.5 Gebäudeautomation													
4.6 Apps und Mehrwertdienste													
4.7 KI-Lösungen													
<b>5 DIENSTLEISTUNGEN</b>													
5.1 Prozessberatung													
5.2 Zertifizierung, Audits													
5.3 IT-Beratung und -Services													
5.4 Rechtsberatung													
5.5 IT-Sicherheit													



### 1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter [www.50komma2.de](http://www.50komma2.de) heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

### 2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### 3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

### 4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

### 5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

### 6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

### 7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

### 8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlussstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

### 9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Bildergabe im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewährten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

### 10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

### 11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

### 12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

### 13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

### 14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

### 15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

### 16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

### 17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

### 18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

### 19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

### 20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

### 21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

### 22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

### 23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.