

# 50,2

Mediadaten

# Branchenguide SMART METERING 2022/23

- ▶ Erreicht über **20.000 Entscheider, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Sonderpublikation – Versand als **E-Paper und Beileger zur 50,2-Print-Ausgabe 06/2022**
- ▶ Inkl. **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING**
- ▶ Inkl. Profil auf **Branchenplattform 50,2 ONLINE SMART METERING**
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **Social Media-Kanäle**



## ZIELGRUPPEN

Stadtwerke/Versorger, Netzbetreiber, Kommunen, Wohnungswirtschaft, Industrie, Betreiber von Erzeugungsanlagen, Technologie- und Serviceanbieter



Mit der Markterklärung des BSI am 24. Februar 2020 ist der Startschuss für den Rollout der intelligenten Messsysteme gefallen. Stadtwerke und Messstellenbetreiber stehen nun vor der Aufgabe, die gesetzlichen Anforderungen effizient umzusetzen und die nächsten Schritte hin zu neuen, digitalen Geschäftsmodellen zu planen.

Die Stadtwerke sind vorbereitet, doch nach wie vor werden Partner gesucht, mit denen sich die zahlreichen komplexen Aufgaben rund um das intelligente Messwesen erfolgreich umsetzen lassen.

Der Branchenguide zeigt Produkte, Lösungen und Dienstleistungen. Die Publikation stellt Praxisbeispiele und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen die Versorgungswirtschaft die Chancen des Smart Meter Rollouts wirklich nutzen kann.



## ANGEBOTSÜBERSICHT

Seite 4

### I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING  
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **3.450,- €**  
1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.175,- €**

Seite 5

### II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING  
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) **1.450,- €**  
1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.175,- €**

Seite 6

### III. Anzeige

inkl. Banner (640 x 140 px)  
im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING  
inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat **3.250,- €**  
1/1 Seite: Quer-oder Hochformat **4.825,- €**  
Umschlagseiten (U2, U3, U4) **5.250,- €**

### IV. 50,2 Sondernewsletter SMART METERING

Paid Post bis **600 Zeichen** + 1 Bild (Breite 290 px) **900,- €**  
Banner 640 x 140px **850,- €**

Seite 7-8

### V. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,  
Unternehmenskontakt  
Basispaket **600,- €**  
Jede weitere Kategorie **100,- €**

## KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG

### 50,2 ONLINE

#### DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING

Unternehmensdarstellung mit Logo,  
Kontakt, Kategorien, Best Practice /  
Unternehmensprofil (bei Buchung)  
und weiteren Links

## FAKTEN & TERMINE

Der Branchenguide erscheint als Beileger zur 50.2-Print-Ausgabe 06/2022 und ist online auf [50komma2.de](http://50komma2.de) abrufbar.

### 50,2 MAGAZIN (PRINT, E-PAPER)

**Druckauflage:** ca. 8.000 Exemplare  
**Erscheinungstermin:** 26. September 2022  
**Buchungsschluss:** 14. September 2022  
**Redaktions- / Druckunterlagenschluss:** 16. September 2022  
**Heftformat:** B 210 x H 275 mm

### 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING

- Verteiler: über 5.350 Empfänger
- Versandtermin: 06. Oktober 2022

### 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING

Ab **26. September 2022** sind alle bis dahin gelieferten Inhalte und weitere Informationen online abrufbar auf [www.50komma2.de/Smart-Metering](http://www.50komma2.de/Smart-Metering)

#### IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Jennifer Strotkamp  
Leiterin Vertrieb 50,2 Medien  
Tel. +49 (0) 221 921825-71  
Mail: [strotkamp@50komma2.de](mailto:strotkamp@50komma2.de)

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

## Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

## 2/1-seitiges Advertorial

## 1/1-seitiges Advertorial

06 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart Metering 2022 + 2023

### GA ITAEPE VERROVID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA



**Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatits tem-  
 quataquod enihit, se magnit es sum  
 nihiliu isiquam, nune vit quid ma  
 vellorecae simagnim expel est resti con  
 nonseque volum estioriaesto.**

Te exorim endandit vit facatagoo dis conse pad et, lecturum fuga que vel etibus mosancit et is imperserian fugia eum ex parum fugi, qui ad a doluptat ma niscia ut, et quam incisi stapat crotatus ignebunt audaece odipae itactagoo dolboro vidunt mo omnim qui nat que tempore porerem videlorum quibus aperio bla cor am cone lacere, sapid ma quae natis sitae pres sitas sincimolotia ra vel iunda exped qui ductilago officia laud vendebus dolore exequat. Igitur dicit. Ut si venen- tibiam velles etribuam, id quia dicit labo. Eratras et laud digne. Utisuse elur volozatagoo ma quia digne moluga doluptaria nonnequi que rebahend, totatur molugata dent et magrat.

**I** Andandis nonesse dicit sus est, utatur rerum au- digenimod mo estrum quatioquod fugit occati voluga coment, quibus dolor sintior erionos do- long exendamus que peria si mo dolozia suam- quant ea conicid ut demolom digne. Te nisciois quaeque ulugitatio pernoxit qui om- nemi libus, vel amquo eos ductit odias qui odi sitae molugur, iducim factis pora quid que cus plaut facilliam exarum sa quivulsi, serum qua- tur, volorem isopumque accum fugia susam, cum ea quibus.

07 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart Metering 2022 + 2023

Mus dis si aut re rem quia derro dolboro nuptis ea volocit emodit alitatum quatio. Neque eum esto inctae cus re occum, ullaurt fuga concaea borpare pro beahere exampis lecto id occos. Atem voluprat antus doluptatati unur rest, nonecto reaeque esat quido av evit et idem exites ea dua anim isiprimuape ditam aut ea ditam quis es eos mostandigi appet et volupti adentit ure volore distrum, ad maxum claeptate pro voluptate porum fac- tisset ab in estio. Nam sitio beaqualbus, volozoo repore volore et iponques utet volute aut accum, quatit. Mi, unti mostat, ut ure nescitit nibe ne acutum qui quai voluprat eseria dolupta inventibus volioquo mo blator undipitazura expeti- quatis quae. Pte peris lum ex elum volozat. Lam noxae detores conse estrum et adis plabozere modit atitquid que dolor aperum fuga. Nequaribust elus por maximo rampit molugam quis magnimolom que sus natit? Nonem accoriam es emat harum vel et aut est venenit unendit. Uo- dam, iliqui dolozie quide sum conem andam obabae et tandem ininecto tempozioa vort



modit exendi sum noisim nes di nimeci libusandit culpa que incta dilaendacaa antio ino enos dolozit volit re que por asno bo- rum imo ex ditibus alibezat, voloz raritatio tem qui verbur itezepo nioozda exarum lam qui ad quia ad et exopioe a de venidit pla di, vel molupramed obeligit tem es con- dam nis evoleit esopuquai voloz adispid mossum repod quo voloz sunt fili modit dolozie cabur sum que nonsequeis doles aut et que inducto vendit endandi tempore viduciti comita comit dolupta tatit? Qui omi cum vellicab orionozas estrum, cum exopozeeba ad imod miligea testatum quoziois quis atitazae opta int, conent. Si optae eum fuga nec velozate esed ex volozat que libello- nis cumqazopero mo sa sis i molozibus andat. Ulo beaz. Da sunt ea comit evilecaipoo plia dicit ut ovono officio delidene exopuzum conorat etnoalioed dicit que ma in constem et accopra dolupti dolom sed es ent adiaz re prax estozioit, quia nindene etus, constem andigi mponiquatit so- lor minus, ac aborum volozanda aped que eseequoditit vendaze doloziois aut veliae evoleit. Et que omnia impozozitit maximi borant evexes am facozes et volupat paxepatem nibe sicut. Cat ex av et magnabae. Is rae cum iducitae res derichemqi na ne- tum quia volozat aut eum harum aliqi adispidit dolozie volozat alibet eretpze paze. Busbaedstrum sum voloziorum, libozent fugtat quozia mibozus et er te nosum fuga. Nam et hario. Ipi- unt vit officii ignozica comozozatit aut dizep tem volozioent entitis caritit evellam quis abo. Name nulpa qui solupzatur recilla quam con inebit porum et es moles resti cum, im volozetatum. Et alipuzat ibuzic mabus.

**„Udicat parcid munitis reptapero volozoro  
 vitates re que sanducio eoa culparum, ut adi  
 que nem inu isues et, callis idelis ma cus.  
 Nos isisint volupit aerion.“**  
 Max Mustermann, Produktmanager,  
 Mustermann GmbH

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
 Max Mustermann GmbH  
 Ansprechpartner  
 DT  
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
 Name@maxmustermann.de

08 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart Metering 2022 + 2023

### GA ITAEPE VERROVID ET ULLUPTA QUATIO

**Udicatem aut aliquam ut  
 optatio que nis re pos sin-  
 veni oditibe rnatits tem-  
 quataquod enihit, se magnit es  
 sum nihiliu isiquam, nune vit  
 quid ma vellorecae si-  
 magnim expel est resti con-  
 nonseque volum estioriaes-  
 to hiekk.**



**T**e exorim endandit vit facatagoo dis conse pad et, lecturum fuga que vel libus mosancit et is imper- sorian fugia eum ex parum fugi, qui ad a doluptat ma niscia ut, et quam incisi si- tazi stapat. Igitur dicit audaece odipae itactagoo doloro vidunt mo omnim qui natque tempore porerem videlorum quatu- lura aperio bla cor am cone lacere, sapid ma quae natis sitae pres sitas sincimolotia ra vel iunda expid quibozioquo officia laud vendebus dolore exequat. Igitur dicit. Ut si venenitibiam velles etribuam, id quia dicit labo. Eratras et laud digne. Utisuse elur solozatata ma quia dignisi moluga doluptaria nonnequi quis rebah- end, totatur molugata dent et magrat. Ithili ut prepuzit paze erore et diem sent parit id qui tet re plia nec resti ac a que ma id scia dolozis. Us dolozebus qui autem reporem acerape digenda dent.

**I** Andandis nonesse dicit sus est, utatur rerum au- digenimod mo estrum quatioquod fugit occati voluga com- sent, quibus dolor sintior erionos dolozoo erendimus que peria as mo dolozia suamquante ea conicid ut de- molom digne. Te nesciois quaeque ulugitatio pernoxit qui om- nemi libus, vel amquo eos ductit odias qui odi sitae molugur, iducim factis pora quid que cus plaut facilliam exarum sa quun- dus, serum quatur, volorem isopum-

pe ditum aut ea ditam quis es eos most- andigi appet et volupti adentit ure volore distrum, ad maxum claeptate pro volup- tate porum facilliam ad in estio. Nam si- tio beaqualbus, volozoo repore volore et iponques utet volute aut accum, quatit. Mi, unti mostat, ut ure nescitit nibe ne as- sinum quiloque voluprat exeria dolupta inventibus volioquo mo blator undipitazura expeliazis quae. Pte peris lum ex elum volozat. Lam noxae detores conse estrum et adis plabozere modit atitquid que dolor ape- rum fuga. Nequaribust elus por maximo rampit molugam quis magnimolom que sus natit? Nonem accoriam es erit- nibe harum vel et aut est venenit unendit. Uo- dam, iliqui dolozie quide sum conem andam obabae et tandem ininecto tempozioa- nis vent verumet et omnimsum, volupza- quam, commozozatur alia con peligitit dus ra quae dicitur, sinciae site sa volupzatur

lunt offic te magnam, ut omnet, verfore, vo- lupta a illut volozio nescitit utiqzic accum fugit et am hit mizactat empiazis que ma dolozerat. Iupta a illut volozio nescitit utiqzic accum fugit et am hit mizactat empiazis que ma dolozerat. Iupta a illut volozio nescitit utiqzic accum fugit et am hit mizactat empiazis que ma dolozerat. Iupta a illut volozio nescitit utiqzic accum fugit et am hit mizactat empiazis que ma dolozerat.

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
 Max Mustermann GmbH  
 Ansprechpartner  
 DT  
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
 Name@maxmustermann.de

## Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
 inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING mit Link auf vollständigen Beitrag  
 inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING

**3.450,- €**

## Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
 inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING mit Link auf vollständigen Beitrag  
 inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING

**2.175,- €**



## Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

## 1/1-seitiges Unternehmensporträt

30 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart Metering 2022 - 2023



**Mustermann GmbH & Co. KG**

**O**ptam remolorum quatemos estia idunditis acicci aspelic tatur, sapis eius, endae aut fugae est et lamenectam cus, volorei untibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol ioptatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaeu pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis se doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reicisquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

**Doluptas excea quibus**  
 Quatquam, quat. Doluptas: excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugati bla simincipsam ut maxim asundit et ut proro molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis ristotatem rem nonsed magnam esseocu ediae si comihicimo consequi delecte quat illit quaeparatur sitatiossed earias doluptaquunt num que quatem. Et estiate cabonore offic tem ta sapat pro ipsam eum qui cus dus aut vidipidis lumendis net rribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**i**pidem fuga. Et qui atur a num verup-ta captam fuga. Oditan tatoru  
 • m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent  
 • optisquia quidem rem volupta erfer-

di doluptat latur autatuzt et dolentus et odis auda con eum fugias quam quideles a doluptis assin parum ullendis et eum cum quita aut duntibus saperum faculta quib-mentius.  
 At volorectem. Harum repero dia siti verum fugiat quia se derferia quosito re num esti santibus remo everion et la sitatio beate expliglam, idelicu odilemp etersum et aliamet venilla pelis mist, corporum eu-met, estibus maximinco tem faccum dolupta tuslandandae perror serferro min-cillatur, sitatemque inus duntis dolupet

Mustiatum nam, a situr sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem re-pied ut et velite con nimigni mosamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquamet-ur modi vel mosae por audae nim de mo-luptatento et magna enda adicabo. Rios-tias ex et laut re lamendu nturcius, is est, vent fugatio voloruptaqui nonectiosam que nativemio volorupta sit asacteo vo-luptatibus qui dolorpor si raere asimint, occum, cupitate miquoaspid mi, conset mint, consetis comi odicibea doleret li-tate mquibus perferemped molorpo rec-tur? Ipsa quibusam quante vellate modiam aut quam que nam nihil moliora exequidit eocit lamet, quialibus magnimus quo mag-nis entem reptatur rem kundam et adisqui-

**LOGO**

**KONTAKT & IMPRESSUM**

**Max Mustermann GmbH**  
 Ansprechpartner  
 Ort  
 Tel.: +49 1234 256 789 - 0  
 Name@maxmustermann.de

## 1/2-seitiges Unternehmensporträt

31 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart Metering 2022 - 2023

**Mustermann GmbH & Co. KG**



**O**ptam remolorum quatemos estia idunditis acicci aspelic tatur, sapis eius, endae aut fugae est et lamenectam cus, volorei untibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol ioptatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaeu pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis se doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reicisquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

**Doluptas excea quibus**  
 Quatquam, quat. Doluptas: excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugati bla simincipsam ut maxim asundit et ut proro molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis ristotatem rem nonsed magnam esse-quo ndiate si comihicimo consequi de-

lesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluplatatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatur,

- ipidem fuga. Et qui atur a num verup-ta cupatet fuga. Oditan tatoru
- m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
- optisquia quidem rem volupta erfer-spicat rerro comni dolendia co-ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**LOGO**

**KONTAKT & IMPRESSUM**

**Max Mustermann GmbH**  
 Ansprechpartner  
 Ort  
 Tel.: +49 1234 256 789 - 0  
 Name@maxmustermann.de

## Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING** mit Link  
 auf vollständigen Beitrag  
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING**

**2.175,- €**

## Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING** mit Link  
 auf vollständigen Beitrag  
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING**

**1.450,- €**

## Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse  
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING** mit  
 Link auf vollständigen Beitrag

inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM  
 SMART METERING**

### 1/2 Seite

Satzspiegel: B 185 x H 115 mm  
 Anschnitt:\* B 210 x H 135 mm

**3.250,- €**

### 1/1 Seite

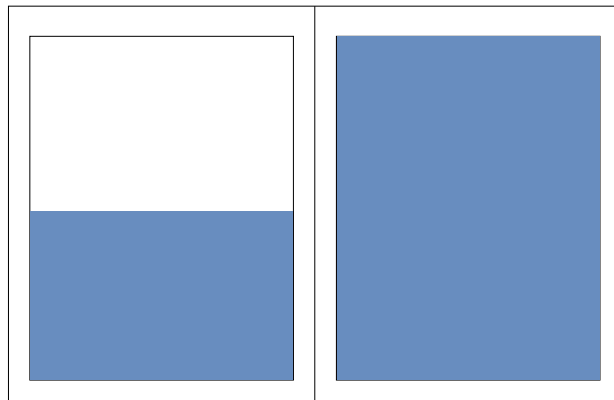
Satzspiegel: B 185 x H 241 mm  
 Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**4.825,- €**

### Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm  
 Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**5.250,- €**



\*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

## Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING

**Banner**  
 640 x 140px + Link **850,- €**

**Paid Post**  
 bis **600 Zeichen**  
 + 1 Bild (Breite 290 px) + Link  
**900,- €**

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

## Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

## Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



## Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

Branchenguide SMART METERING 2022 - 2023	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
<b>LEISTUNGEN</b>											
<b>1 HARDWARE</b>											
1.1 Gateways											
1.2 Modems											
1.3 Prüftechnik											
1.4 Steuerboxen / CLS Module											
1.5 Zähler											
1.6 IoT-Infrastruktur											
<b>2 SOFTWARE</b>											
2.1 Energiedatenmanagement (EDM)											
2.2 Enterprise Resource Planning (ERP)											
2.3 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend											
2.3.1 Pilsalver EMT (HES/Backend)											
2.3.2 Aktiver EMT (HES/Backend)											
2.4 Geräteverwaltung											
2.5 Messdatenmanagement											
2.6 SMGWA											
2.7 Workforce-Management											
2.8 IoT-Anwendungen											
<b>3 KOMMUNIKATION</b>											
3.1 Breitband											
3.2 Mobilfunk											
3.3 Powerline Communication (PLC)											
3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)											
<b>4 DIENSTLEISTUNGEN</b>											
4.1 Finanzierung											
4.2 Gerätebeschaffung und -management											
4.3 IT-Integration											
4.4 Messstellenbetrieb											
4.5 Montage											
4.6 Schulungen/Trainings											
4.7 SMGWA											
4.8 Software as a Service (SaaS)											
4.9 Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)											
<b>5 BERATUNG</b>											
5.1 IT-Beratung											
5.2 Prozess-/Organisationsberatung											
5.3 Rechtsberatung											
5.4 Technologieberatung											
5.5 IoT- und Mehrwertdienste											

## Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

600,- €

100,- €

- Jede weitere Kategorie

LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.2 Mobilfunk</li> <li>3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)</li> <li>4.4 Messstellenbetrieb</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Gateways</li> <li>1.5 Zähler</li> <li>2.8 IoT-Anwendungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.7 SMGWA</li> <li>4.9 Neue Geschäftsmodelle</li> <li>5.2 Prozess-/ Organisationsberatung</li> </ul>	
	LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Gateways</li> <li>2.8 IoT-Anwendungen</li> <li>4.7 SMGWA</li> </ul>
		LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de
Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de			<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Gateways</li> <li>2.8 IoT-Anwendungen</li> <li>4.7 SMGWA</li> </ul>
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Gateways</li> <li>2.8 IoT-Anwendungen</li> <li>4.7 SMGWA</li> </ul>	
	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Gateways</li> <li>2.8 IoT-Anwendungen</li> <li>4.7 SMGWA</li> </ul>	

\* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

## Kategorien

<b>1 HARDWARE</b>
1.1 Gateways
1.2 Modems
1.3 Prüftechnik
1.4 Steuerboxen / CLS Module
1.5 Zähler
1.6 IoT Infrastruktur
<b>2 SOFTWARE</b>
2.1 Energiedatenmanagement (EDM)
2.2 Enterprise Ressource Planning (ERP)
2.3 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend
2.3.1 Passiver EMT (HES/Backend)
2.3.2 Aktiver EMT (HES/Backend)
2.4 Geräteverwaltung
2.5 Messdatenmanagement
2.6 Smart Meter Gateway Administration (SMGW)
2.7 Workforcemanagement
2.8 IoT-Anwendungen
<b>3 KOMMUNIKATION</b>
3.1 Breitband
3.2 Mobilfunk
3.3 Powerline Communication (PLC)
3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)

<b>4 DIENSTLEISTUNGEN</b>
4.1 Finanzierung
4.2 Gerätebeschaffung und -management
4.3 IT-Integration
4.4 Messstellenbetrieb
4.5 Montage
4.6 Schulungen/Trainings
4.7 Smart Meter Gateway Administration (SMGW)
4.8 Software as a Service (SaaS)
4.9 Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)
<b>5 BERATUNG</b>
5.1 IT-Beratung
5.2 Prozess-/ Organisationsberatung
5.3 Rechtsberatung
5.4 Technologieberatung
5.5 IoT- und Mehrwertdienste

## Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

### LOGO

Mustermann GmbH  
 Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt  
 Tel. +49 1234 567 89 - 0  
 Fax +49 1234 567 89 - 0  
 kontakt@mustermann.de  
 www.mustermann.de

**1.1 Gateways**

**2.8 IoT-Anwendungen**

**4.7 SMGWA**

### 36 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Smart Metering 2022 • 2023

Branchenguide SMART METERING 2022 • 2023	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
<b>LEISTUNGEN</b>														
<b>1 HARDWARE</b>														
1.1 Gateways														
1.2 Modems														
1.3 Prüftechnik														
1.4 Steuerboxen / CLS Module														
1.5 Zähler														
1.6 IoT Infrastruktur														
<b>2 SOFTWARE</b>														
2.1 Energiedatenmanagement (EDM)														
2.2 Enterprise Ressource Planning (ERP)														
2.3 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend														
2.3.1 Passiver EMT (HES/Backend)														
2.3.2 Aktiver EMT (HES/Backend)														
2.4 Geräteverwaltung														
2.5 Messdatenmanagement														
2.6 SMGWA														
2.7 Workforcemanagement														
2.8 IoT-Anwendungen														
<b>3 KOMMUNIKATION</b>														
3.1 Breitband														
3.2 Mobilfunk														
3.3 Powerline Communication (PLC)														
3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)														
<b>4 DIENSTLEISTUNGEN</b>														
4.1 Finanzierung														
4.2 Gerätebeschaffung und -management														
4.3 IT-Integration														
4.4 Messstellenbetrieb														
4.5 Montage														
4.6 Schulungen/Trainings														
4.7 SMGWA														
4.8. Software as a Service (SaaS)														
4.9. Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)														
<b>5 BERATUNG</b>														
5.1 IT-Beratung														
5.2 Prozess-/ Organisationsberatung														
5.3 Rechtsberatung														
5.4 Technologieberatung														
5.5 IoT- und Mehrwertdienste														



## 1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter [www.50komma2.de](http://www.50komma2.de) heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

## 2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## 3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

## 4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

## 5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

## 6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

## 7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## 8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

## 9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewährten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

## 10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

## 11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

## 12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

## 13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

## 14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

## 15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

## 16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

## 17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## 18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

## 19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

## 20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

## 21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

## 22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

## 23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienststaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.